



Comunicado de Prensa

UN MOMENTO EN EL TIEMPO: Kristian Haagen x Leica Watches

Leica store Geneva

Del 3 al 30 de abril de 2025

Pl. de Saint-Gervais 1, 1201 Genève

Geneva, a 18 de febrero de 2025

Leica Camera, junto con Ernst Leitz Werkstätten, se enorgullece de presentar una exposición fotográfica poco común en la tienda Leica de Ginebra durante la feria internacional de relojería titulada 'A Moment in Time'. Las fotografías han sido creadas en colaboración con Kristian Haagen, fotógrafo de Leica y coleccionista de relojes de renombre mundial.

“Me complace invitar a la prensa internacional y a los más prestigiosos expertos en relojería a nuestra tienda de Ginebra para que descubran los relojes Leica desde una nueva perspectiva. Desde el lanzamiento de la colección inaugural de relojes Leica en 2018, hemos seguido innovando de manera constante. Este año, estamos encantados de colaborar con el Kristian Haagen, un usuario de cámaras Leica desde hace mucho tiempo, para destacar la profunda conexión entre estos dos universos, resaltando la excelencia técnica y el diseño único de Leica Watches”, Andreas Kaufmann, presidente del Consejo de Supervisión de Leica Camera AG.

“Siempre he sido un gran fan de Leica. Empecé en mis inicios como fotógrafo, y mi amor por los viajes y los relojes. En cuanto tuve una cámara Leica en mis manos, me quedé impresionado por su calidad, lo que hizo que me entusiasmara aún más por la fotografía. A lo largo de los años, esta conexión no ha hecho más que fortalecerse. También aprecio la rica herencia de Leica y su compromiso con la innovación. En cuanto tuve una cámara Leica en mis manos, me quedé impresionado por su calidad, lo que hizo que me entusiasmara aún más por la fotografía. Con los años, esta conexión no ha hecho más que fortalecerse. También aprecio la rica herencia de Leica y el compromiso con la innovación que aporta a sus relojes. Este profundo cariño sigue aumentando a medida que la marca innova sin dejar de ser fiel a sus valores fundamentales”. Kristian Haagen.

A través de esta exposición, los visitantes serán transportados a una celebración del tiempo, la precisión y la narración. La mayoría de las imágenes, capturadas en la sede de la marca en Wetzlar,



Alemania, fueron tomadas con la cámara Leica SL3. Al ver los relojes a través de la lente de la fotografía, los espectadores comprenderán mejor los principios de diseño de Leica y cómo cada reloj encarna de manera única la filosofía de la marca de combinar la excelencia técnica con la estética minimalista.

Esta exposición especial comenzará con un preestreno exclusivo el 2 de abril, organizado conjuntamente por Kristian Haagen y Andreas Kaufmann. El evento contará con una presentación en profundidad de la colección actual de relojes de Leica y de sus últimos lanzamientos, ofreciendo a los invitados la oportunidad de vivir una experiencia práctica.

Tras este exclusivo evento, el 3 de abril, se ofrecerá un taller público de clases magistrales de fotografía, que brindará a los asistentes una oportunidad única para mejorar sus habilidades y comprender mejor el arte de la fotografía de relojes.

Hoy, unos 150 años después de la fundación de la marca, los relojes Leica se fabrican con la misma precisión y atención al detalle que las famosas cámaras Leica. Cada pieza representa la búsqueda de la excelencia que siempre ha distinguido a la marca.

Información:

A Moment in Time: Kristian Haagen x Leica Watches

Del 3 al 30 de abril de 2025

Leica Store Geneva, Pl. de Saint-Gervais 1, 1201 Genève

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el



mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Bopha Oun Mazzocchi

Idiome agency, 1204 Geneva, Switzerland

+41 78 733 01 34

bopha@idiomeagency.com

Ernst Leitz Werkstätten GmbH

Lydia Beagelman

PR Manager

L.Beagelman@ext.ernst-leitz-werkstaetten.com