



Comunicado de prensa

100 Años de Leica I

Desde hace un siglo, la marca Leica ha contribuido de forma decisiva en el desarrollo tecnológico y cultural de la fotografía y continúa escribiendo su historia de éxito empresarial

Wetzlar, 1 de marzo de 2025. La primera cámara Leica fabricada en serie celebra hoy su centenario. Hace exactamente 100 años, el 1 de marzo de 1925, la Leica I se presentó al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig y cambió el mundo de la fotografía para siempre con su formato compacto y manejable. Leica Camera AG celebra el aniversario histórico de su icónica cámara y recuerda al visionario empresario Ernst Leitz II, quien con su valiente decisión de fabricar en serie la cámara Leica consolidó la fotografía de 35 mm. Este centenario no es solo una mirada retrospectiva a la fascinante historia empresarial, sino también una mirada al futuro de la fotografía.

«Decido que corramos el riesgo», con estas palabras tan contundentes, Ernst Leitz II decidió fabricar en serie el revolucionario invento de la primera cámara Leica de Oskar Barnack e incluir un sistema de cámara completamente nuevo en el plan de producción de Leitz-Werke a pesar de los desafíos técnicos y de los tiempos económicamente difíciles. La presentación de la Leica I en la Feria de Leipzig (del 1 al 11 de marzo) también resultó ser visionaria y pionera desde el punto de vista empresarial. La feria ya se había convertido en una plataforma internacional para las innovaciones técnicas y atraía a numerosos interesados. El stand de Leitz, con el número 194/195 en la planta superior del pabellón ferial, fue el punto de partida de una revolución fotográfica en 1925. Desde aquí, la Leica I con su objetivo Anastigmat 1:3,5/50 mm inició su marcha triunfal y estableció el formato de 24×36 mm como estándar mundial.

Rápidamente se sumaron fotógrafos de renombre, como Alexander Rodtschenko, Gisèle Freund y André Kertész, que reconocieron las posibilidades de la compacta, discreta y potente Leica. Por primera vez, una cámara permitía captar imágenes de la vida real, capturar el momento decisivo. Comenzó una revolución en la fotografía: nacieron el fotoperiodismo moderno y la fotografía artística. Ya en el primer año, Leitz-Werke vendió alrededor de 1000 cámaras, lo que sentó las bases que harían de Leica una marca icónica en el mundo de la fotografía.



El continuo desarrollo de la Leica I y la ampliación del sistema con innovadores objetivos intercambiables en los años posteriores consolidaron el éxito del sistema de cámara Leica. En 1930 apareció la primera cámara Leica con montura de rosca y tres objetivos intercambiables. En 1932, la Leica II ya venía equipada con un telémetro para un enfoque rápido y preciso. En aquel momento había disponibles siete objetivos intercambiables con montura de rosca estándar. La red de fotógrafos apasionados de Leica creció de forma constante y sigue siendo hoy en día un pilar importante de la cultura empresarial de Leica, con un compromiso único con la promoción de la cultura.

Andreas Kaufmann, presidente del Consejo de supervisión de Leica Camera AG: "Leica ha marcado de forma decisiva el desarrollo tecnológico y cultural de la fotografía en los últimos 100 años gracias a su capacidad de innovación, su artesanía y su ingeniería. No perdemos nunca de vista lo esencial (Das Wesentliche): la pasión por la fotografía para conseguir imágenes únicas y auténticas que documenten y preserven los acontecimientos internacionales. Por esta razón, nos parece lógico celebrar nuestro centenario, es decir, 100 años de producción de cámaras, en todo el mundo y con muchos fotógrafos de gran prestigio, y poner en el centro de atención su trabajo".

Con productos innovadores e inversión en tecnologías de futuro, Leica Camera AG continúa su historia de éxito empresarial, que comenzó con la Leica I. En la actualidad, la empresa sigue apostando por la innovación para fortalecer la marca y dirigirse a nuevos grupos objetivo a través de la incorporación de nuevas áreas de negocio. En particular, en el sector de la telefonía móvil, que allana el camino para entrar en el mundo de la experiencia Leica. La última novedad presentada en febrero ha sido la innovadora empuñadura Leica LUX para cámaras que, junto con la aplicación Leica LUX, permite disfrutar de una experiencia fotográfica única con el iPhone.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción



de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com