



Pressemitteilung

100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts (1925-2025)

Die Leica Brand Kampagne „THE WORLD DESERVES WITNESSES“ präsentiert im Jubiläumsjahr vier neue Motive

Wetzlar, 13. März 2025. Die Leica Camera AG feiert in ihrer internationalen Brand Kampagne mit dem Claim „THE WORLD DESERVES WITNESSES“ das Engagement von Fotografinnen und Fotografen als Zeitzeugen. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Leica I, der ersten in Serie gefertigten Leica Kleinbildkamera, wird die Kampagne um vier neue Motive erweitert, darunter auch eine Aufnahme von Oskar Barnack, mit der das Unternehmen den Konstrukteur und Erfinder der Leica Kamera im Jubiläumsjahr ehrt.

Das Kampagnenmotiv „Radioamateur“ von Oskar Barnack entstand um 1925 mit einer der ersten Leica Kameras. Es spiegelt nicht nur den Humor des Bildautors und seinen Spaß an der Inszenierung wider, sondern auch seine vielfältigen Interessen - in diesem Bildbeispiel sein Interesse an der Rundfunkentwicklung, die zusammen mit der Fotografie zu den wichtigsten Massenphänomenen seiner Zeit gehörte. Wie alle Motive der Kampagne ist auch die Aufnahme von Oskar Barnack damit ein bedeutendes fotografisches Zeugnis: für den Umbruch und die Innovationen dieser Zeit. Der „Radioamateur“ wird unter dem Claim „The News of the World Deserves Witnesses“ in die Kampagne aufgenommen.

Zu den weiteren neuen Motiven der Kampagne gehören außerdem die folgenden Aufnahmen der Fotografen Jeff Mermelstein, Matt Stuart und Joel Meyerowitz:

- *Sidewalk*, New York City 1993 © Jeff Mermelstein (The Curiosity of the World Deserves Witnesses)
- *Oxford Circus*, London © Matt Stuart (The Unexpected of the World Deserves Witnesses)
- *Paris 1967* © Joel Meyerowitz (The Dramas of the World Deserve Witnesses)

Die vier Motive werden in Print- und Onlinemedien veröffentlicht sowie in den über 120 Leica Stores weltweit präsentiert.



Über die Leica Brand Kampagne THE WORLD DESERVES WITNESSES“

In einer Zeit, in der das Fotografieren so einfach ist wie niemals zuvor, zielt die Leica Brand Kampagne „THE WORLD DESERVES WITNESSES“ darauf ab, die Bedeutung von Bildern als wichtige visuelle Zeugnisse des Weltgeschehens hervorzuheben und deren Wert zu bewahren. Im Mittelpunkt stehen Motive bekannter Leica Fotografinnen und Fotografen, die mit ihrer Kamera entscheidende Momente mit einer einzigartigen Sichtweise eingefangen haben. Ihre Bilder sind mehr als bloße Fotos, es sind wichtige Berichte von Augenzeugen, ob sie nun globale Ereignisse festhalten oder kurze, private – manchmal auch lustige – Momente. Um die Integrität und Aufrichtigkeit dieser visuellen Zeugnisse zu bewahren, finden sich in der Kampagne ausschließlich vorhandene Fotos. Kein Bild wurde neu erstellt oder im Hinblick auf das Kommunikationskonzept inszeniert, retuschiert oder verändert. Die Kampagne wurde ursprünglich 2021 von der Werbeagentur TBWA\PARIS entwickelt und wird seitdem von Leica um neue Motive erweitert.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts

Die Leica Camera AG zelebriert im Jahr 2025 das 100-jährige Jubiläum der Leica I. Sie wurde 1925 erstmals auf der Leipziger Frühjahrsmesse der Öffentlichkeit vorgestellt und übertraf als erste in Serie gefertigte Kleinbildkamera alle Erwartungen. Denn dank ihres kompakten und handlichen Formats eröffnete sie völlig neue fotografische Einsatzmöglichkeiten. Unter dem Motto „100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts“ feiert die Leica Camera AG rund um den Globus eben diese Kamera, die die Welt der Fotografie revolutionierte. Auf internationalen Veranstaltungen der Leica Länderorganisationen in den Metropolen Dubai, Mailand, New York, Shanghai und Tokio werden verteilt über das gesamte Jahr kulturelle Projekte und außergewöhnliche Produkt-Sondereditionen präsentiert. Den Höhepunkt der Feierlichkeiten bildet die Jubiläumswoche am Unternehmensstandort in Wetzlar im Juni. Hinzu kommen hochkarätige Ausstellungen im weltweiten Netzwerk der Leica Galerien mit Werken herausragender Fotografinnen und Fotografen.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften



mit über 120 Leica Stores. Das Unternehmen beschäftigt 2.400 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von 554 Millionen Euro.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG

Sandra Looke

Corporate Communications

Telefon +49 (0)6441 2080 404

sandra.looke@leica-camera.com