



Comunicado de prensa

Leica Camera AG y Xiaomi presentan la serie Xiaomi 15

Los nuevos objetivos Leica Summilux proporcionan más profundidad y expresividad

Wetzlar/Barcelona, 2 de marzo de 2025. Leica Camera AG y Xiaomi continúan su colaboración con éxito y presentan la nueva serie Xiaomi 15. Los dos modelos, el Xiaomi 15 Ultra y el Xiaomi 15, ofrecen múltiples posibilidades de configuración y abren nuevas perspectivas creativas a los fotógrafos. Las cámaras cuentan con un diseño óptico que mejora significativamente la captura de la luz. En comparación con los modelos anteriores, permiten obtener fotografías más claras, nítidas y detalladas sean cuales sean las condiciones de iluminación.

Xiaomi 15 Ultra: cuatro objetivos Leica para disfrutar de la máxima libertad creativa

Con el Xiaomi 15 Ultra, los fotógrafos más exigentes pueden disfrutar de un potente sistema de cámara móvil que ofrece resultados excepcionales en cualquier situación. La cámara principal de 1 pulgada cuenta con un objetivo Leica Summilux de 23 mm con un gran diafragma de f/1,63. Esto, junto con el sensor Sony LYT-900 de 50 MP, crea una claridad excepcional, incluso en condiciones de luz difíciles.

El sistema de cuatro cámaras Leica del Xiaomi 15 Ultra, con cuatro objetivos de alta calidad, cubre un rango de distancia focal variable de 14 a 200 mm:

- Ultra gran angular Leica de 50 MP (14 mm): para fotografía de paisajes y arquitectura con la máxima nitidez de imagen.
- Cámara principal Leica de 50 MP (23 mm, distancias focales variables de 23/28/35 mm): para perspectivas cotidianas con una profundidad de campo impresionante.
- Teleobjetivo flotante Leica de 50 MP (70 mm): para retratos y fotografías macro con una distancia de enfoque de tan solo 10 cm.
- Teleobjetivo ultra Leica de 200 MP (zoom en sensor de 100/200 mm): permite captar con gran calidad de imagen y detalle sujetos muy lejanos.

Gracias a su innovador diseño óptico en forma de lente esférica de alta transmisión y a su doble revestimiento antirreflectante, el Xiaomi 15 Ultra ofrece una captura de luz excepcional. Esto permite que el sensor reciba más luz, lo que se traduce en imágenes nítidas y vívidas incluso en condiciones de mala iluminación. En combinación con la tecnología de color Leica y el lenguaje visual auténtico de la



marca Leica, se obtienen fotografías que impresionan por sus contrastes naturales, detalles precisos y colores vivos.

Xiaomi 15: el mundo de la imagen Leica en formato compacto

Con el Xiaomi 15, los amantes de la fotografía tienen a su disposición un smartphone potente y compacto que ofrece una calidad de imagen de primera categoría. La triple cámara Leica del Xiaomi 15 combina flexibilidad con excelencia óptica:

- Cámara principal Leica de 50 MP (23 mm, distancias focales variables de 23/28/35 mm): permite obtener imágenes de alta resolución con una excelente captura de luz gracias al objetivo Leica Summilux (f/1,62).
- Teleobjetivo flotante Leica de 50 MP (60 mm): para retratos detallados y fotografías macro a 10 cm de distancia.
- Ultra gran angular Leica de 50 MP (14 mm): para perspectivas dinámicas y composiciones creativas con una resolución de 50 MP.

La optimización del software desarrollado por Leica permite a los usuarios elegir entre el clásico «Leica Authentic Look», con colores cálidos y contrastes sutiles, y el «Leica Vibrant Look», con una profundidad de color intensa.

Visión común: la fotografía con smartphone a un nuevo nivel

La alianza tecnológica entre Leica Camera AG y Xiaomi, que se inició en 2022, combina la precisión óptica con la innovación tecnológica y permite nuevas formas de expresión en la fotografía móvil. «Leica es sinónimo de más de 100 años de excelencia en calidad de imagen y precisión óptica. Nuestra alianza con Xiaomi combina la tecnología más avanzada con la estética de imagen de Leica: la serie Xiaomi 15 es la mejor prueba de ello. El área de negocio «Mobile Imaging» es un impulsor clave del crecimiento rentable y sostenido de Leica Camera AG», afirma Matthias Harsch, director general de Leica Camera AG.

Nota para periodistas:

El material gráfico solo puede utilizarse indicando los derechos de autor.

100 Años de Leica: Testigo de un siglo

Leica Camera AG celebra en 2025 el centenario de la Leica I. Presentada al público por primera vez en la Feria de Primavera de Leipzig en 1925, fue la primera cámara de 35 mm fabricada en serie, y



consiguió superar todas las expectativas. Gracias a su formato compacto y manejable, abrió posibilidades completamente nuevas en el campo de la fotografía. Bajo el lema «100 años de Leica: testigo de un siglo», Leica Camera AG celebra en todo el mundo esta cámara que revolucionó el mundo de la fotografía. Durante todo el año se celebrarán eventos internacionales de las organizaciones nacionales de Leica en Dubái, Milán, Nueva York, Shanghái y Tokio, en los que se presentarán proyectos culturales y ediciones especiales de productos excepcionales. Las celebraciones culminarán con la semana del aniversario en la sede de la empresa en Wetzlar (Alemania) en junio. Además, habrá exposiciones de alto nivel en la red mundial de galerías Leica con obras de fotógrafos destacados.

Acerca de Leica Camera

Leica Camera AG es un fabricante internacional de gama alta de cámaras, objetivos y productos de óptica deportiva con más de 150 años de historia. Como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa ha ampliado su negocio con la incorporación de Mobile Imaging (smartphones) y la fabricación de lentes para gafas y relojes de alta calidad, y está representada en el segmento del cine en casa con sus propios proyectores.

Leica Camera AG, con sede en Wetzlar (Alemania) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de distribuidores propios formada por más de 120 Leica Stores. La empresa tiene una plantilla de 2400 empleados y alcanzó una facturación de 554 millones de euros en el ejercicio 2023/24.

La marca Leica es sinónimo de calidad excelente, artesanía alemana y diseño industrial, combinados con tecnologías innovadoras. Un componente fundamental de la cultura de la marca es la promoción de la cultura de la fotografía, con unos 30 establecimientos Leica Gallery y Leica Akademie en todo el mundo, además de conceder premios internacionales como el «Leica Hall of Fame Award» y el «Leica Oskar Barnack Award» (LOBA).

Para más información:

Leica Camera Iberia
Beatriz Perez Santos
Head Marketing & Communication Iberia
Teléfono +34 648 841 611
beatriz.perez@leica-camera.com