



Comunicato stampa

Leica Store | South Beach Quarter

Un nuovo punto di riferimento, il più grande del Sud-Est Asiatico,
Dove la tradizione incontra l'esperienza

Singapore, Febbraio 2025. Leica celebra l'anniversario "100 years: Witness to a century (1925-2025)" con la grandiosa apertura del suo negozio di riferimento a Singapore nel South Beach Quarter, il più grande e recente nel Sud-Est Asiatico, per combinare al meglio la ricca tradizione del marchio con il vivace panorama culturale di Singapore. Questa epocale apertura avviene durante l'anno del centenario della Leica I, la prima fotocamera Leica 35mm prodotta in serie, che fu presentata per la prima volta al pubblico alla Fiera di Primavera di Lipsia nel 1925.

Un nuovo capitolo: a Singapore si fondono la storia e il futuro di Leica

In un luogo dai profondi legami storici con il passato coloniale di Singapore, il nuovo negozio Leica testimonia sia il ricco patrimonio della città che il suo vibrante futuro. Questo spazio rappresenta un hub dinamico che unisce innovazione, esplorazione intellettuale e impegno collettivo, favorendo una connessione tra la tradizione di Leica e le persone che serve.

Originariamente fondato agli inizi del 1900, l'ex Beach Road Camp era un tempo sede del Singapore Volunteer Corps, costituendo le basi per quelle che sarebbero poi diventate le Singapore Armed Forces. Nel corso degli anni, è stato testimone di innumerevoli momenti cruciali nella breve ma straordinaria storia della nazione.

Oggi, con l'arrivo di Leica, l'area è stata trasformata in uno spazio dove la creatività può fiorire, l'apprendimento può prosperare e la comunità può riunirsi in modi nuovi ed entusiasmanti. È una miscela unica di tradizione, innovazione e cultura, che segna un nuovo capitolo nelle storie in corso sia di Leica che di Singapore.

La tradizione reinventata: esperienza e presenza

Ospitato all'interno di un edificio coloniale splendidamente restaurato, il nuovo Leica Store fonde perfettamente il fascino del vecchio mondo con l'eleganza moderna. I ricchi accenti di legno creano un'atmosfera intima e invitante, reimmaginando lo spazio come qualcosa che va oltre un semplice negozio: è l'incarnazione dell'arte senza tempo e dell'innovazione contemporanea.



La cura nella progettazione degli spazi, con le sue transizioni fluide e l'attenzione al comfort e alla discrezione, garantisce un'esperienza unica e personalizzata per ogni visitatore. Superando il concetto di un tipico spazio di vendita al dettaglio, questo store è un punto d'incontro per gli appassionati di arte e fotografia, un luogo per coloro che vanno alla ricerca di storie non raccontate e desiderano "catturare momenti significativi".

Mostre di livello internazionale, workshop e iniziative comunitarie ospitate dalla Leica Akademie ispireranno e coinvolgeranno i visitatori. La Leica Galerie offre agli artisti una piattaforma per esporre il proprio lavoro, mentre il Café Leitz, la caffetteria interna, insieme all'incantevole patio esterno, offre uno spazio rilassante per incontrarsi e gustare un buon caffè appena preparato.

Questo è uno spazio dove i visitatori possono esplorare, scoprire e persino rivelare il proprio potenziale artistico, sperimentando al tempo stesso la gamma completa dei prodotti Leica: fotocamere, cinematografia, orologi e ottiche sportive.

Il signor Sunil Kaul, Responsabile Gestionale di Leica Camera Asia Pacific, ha condiviso il suo entusiasmo per l'apertura del negozio, affermando: "Leica è sempre stata più di un marchio di fotocamere di lusso di alta qualità: produciamo con maestria artigianale strumenti che catturano e celebrano i momenti significativi della vita. Con questo nuovo punto di riferimento, vogliamo ispirare emotivamente e offrire esperienze uniche per costruire un senso di appartenenza alla famiglia Leica".

Leica King Nerd, Singapore Limited Edition

In una celebrazione epocale della sua inaugurazione, Leica svela la Leica King Nerd, Singapore Limited Edition, una vera testimonianza del connubio tra arte e maestria senza pari. Questa edizione limitata in due varianti di design non è semplicemente uno strumento fotografico, ma un omaggio alla costante ricerca dell'eccellenza.

Il primo design mostra un maestoso drago, un'icona culturale che da secoli simboleggia potere, forza e prosperità. Gli intricati dettagli del design evocano l'aura della creatura leggendaria, catturandone lo spirito di resilienza e trasformazione.

Il secondo design mostra una delicata orchidea, nota per la sua bellezza ed eleganza. Le finissime e sorprendenti caratteristiche dell'orchidea riflettono l'essenza di un delicato equilibrio, dove la forma incontra la funzione in perfetta armonia.



Mostra di Emanuele Scorcelletti (dal 18 febbraio al 30 aprile 2025) - Elegia Fantastica

Elegia Fantastica, di Emanuele Scorcelletti, esemplifica la perfetta fusione di abilità artistica, tradizione e profonda capacità narrativa. In una celebrazione dell'importanza culturale e dell'espressione creativa, la mostra di Emanuele Scorcelletti accompagna il pubblico in un viaggio coinvolgente nella bellezza e nella profondità, abilmente catturate attraverso il suo obiettivo.

Ospitata presso Leica Galerie nel nuovo negozio a South Beach Quarter, questa accattivante vetrina è curata da Karin Rehn-Kaufmann, Art Director e Chief Representative di Leica Galleries International, e Inas Fayed, Redattore Capo di Leica Fotografie International. Elegia Fantastica è un'esplorazione profondamente personale e stimolante, che fonde perfettamente due attività evocative: Ricordi e Visioni. Questa mostra in bianco e nero offre un viaggio intimo attraverso l'obiettivo di una delle voci più caratteristiche della fotografia contemporanea, con Emanuele Scorcelletti che ritorna alle sue radici italiane per catturare momenti di quieta bellezza e profondo significato.

Leica Store South Beach Quarter

36 Beach Road, #01-01 South Beach Quarter, Singapore 189766

9:30 - 20:00 (tutti i giorni)

100 anni di Leica: testimone di un secolo

Nel 2025, Leica Camera AG celebra il 100° anniversario della Leica I. Presentata per la prima volta al pubblico alla Fiera di Primavera di Lipsia nel 1925, fu la prima fotocamera Leica 35 mm prodotta in serie e in grado di superare tutte le aspettative. Grazie al suo formato compatto e maneggevole, ha dato il via ad applicazioni fotografiche senza precedenti. Con il motto "100 Years of Leica: Witness to a Century", Leica Camera AG celebra a livello globale questa fotocamera che ha rivoluzionato il mondo della fotografia. Progetti culturali ed edizioni speciali degli straordinari prodotti Leica verranno presentati durante tutto l'anno in occasione di eventi internazionali organizzati dalle organizzazioni nazionali Leica in importanti città come Dubai, Milano, New York, Shanghai e Tokyo. Il clou delle celebrazioni si avrà a giugno, con la settimana dell'anniversario presso la sede dell'azienda a Wetzlar. Inoltre, nella rete mondiale delle Leica Galleries si terranno mostre di altissimo livello con opere di fotografi eccezionali.



Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive al massimo livello, con oltre 150 anni di storia aziendale. Nell'ambito della propria strategia di crescita, l'azienda ha esteso le proprie attività al mobile imaging (smartphone) e alla produzione di lenti per occhiali e orologi di alta qualità ed è presente nel segmento dell'home cinema con i propri proiettori.

Con sede centrale a Wetzlar (Germania) e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão (Portogallo), Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di oltre 120 Leica Store. L'azienda impiega 2.400 dipendenti e nell'anno finanziario 2023/24 ha realizzato un fatturato di 554 milioni di euro.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellenza qualitativa, artigianato tedesco e design industriale combinati con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica con circa 30 Leica Galleries in tutto il mondo, Leica Academies e premi internazionali come il Leica Hall of Fame Award e il Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Per maggiori informazioni, potete contattare:

Liang Xiaoyang, Assistant Marketing Manager: xiaoyang.liang@leica-camera.com | +65 9139 3557

Victor Ang, Access Communications: victor.ang@accesscoms.com | +65 9837 4046

Charlotte Kong, Access Communications: charlotte.kong@accesscoms.com | +65 8408 9229