



# Pressemitteilung

## Leica Camera AG erweitert Uhrenkollektion

### Die Leica ZM 12 überzeugt durch zeitlose Eleganz in 39 mm mit kleiner Sekunde und vier einzigartigen Zifferblättern

**Wetzlar, 27. Februar 2025.** Die Leica Camera AG stellt heute ihre neue Uhrenkollektion vor: Die Leica ZM 12. Sie bleibt den Leica Prinzipien einer frischen Interpretation des Minimalismus treu, indem sie Raffinesse mit Einfachheit vereint. Sie umfasst vier Modelle – jedes mit eigenem Stil und Charakter: ZM 12 Steel Blue Orange, ZM 12 Steel Silver Grey, ZM 12 Steel Olive Black sowie ZM 12 Titanium Chocolate Black. Wechselbare Armbänder bieten die Flexibilität, die Ästhetik der Uhr zu personalisieren und den individuellen Stil des Trägers auszudrücken oder seinen Look dem Anlass anzupassen. Aufbauend auf dem Design der ZM 11 führt die ZM 12 das Konzept des zweilagigen Ziffernblatts fort und spricht mit ihrer geringeren Größe eine neue Gruppe von Uhrenliebhaber\*innen an.

Als moderne Interpretation eines ikonischen Designs findet die Leica ZM 12 Kollektion die perfekte Balance zwischen Form und Funktion. Zu den wichtigsten Unterschieden zwischen den ZM 11 und ZM 12 Kollektionen zählt das kleinere 39-mm-Gehäuse, das je nach Modell aus Edelstahl oder Titan gefertigt ist. Die Uhren verfügen über klassische Zeitmessfunktionen mit einer kleinen Sekundenanzeige bei 6 Uhr, was der Uhr im Gesamtbild eine symmetrische Ästhetik verleiht. Das zweilagige Ziffernblatt erwacht durch das Zusammenspiel von Licht und Schatten zum Leben. Dadurch entsteht ein Eindruck von Tiefe und die Uhr glänzt aus verschiedenen Blickwinkeln mit einmaligen Farbspielen. Swiss Super-LumiNova Grade A in Indizes und Zeigern sorgt für optimale Ablesbarkeit bei dunklen Lichtverhältnissen.

Das außergewöhnliche Leica Automatikkaliber LA-3002 wurde in enger Zusammenarbeit mit den renommierten Schweizer Uhrwerksspezialisten von Chronode entwickelt und ist mit 38 Steinen ausgestattet. Die ZM 12 beeindruckt mit einer Ganggenauigkeit von  $-4/+6$  Sekunden pro Tag und verfügt über eine bemerkenswerte Gangreserve von ca. 60 Stunden. Das Uhrwerk arbeitet mit einer Frequenz von 28 800 Halbschwingungen pro Stunde, gemessen in fünf Positionen, um durchgehend höchste Präzision zu gewährleisten.

„Jede Erweiterung der ZM-Uhrenkollektion bietet uns die Gelegenheit zu demonstrieren, wie wir



technische Exzellenz mit minimalistischem Design verbinden“, so Dr. Andreas Kaufmann, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Leica Camera AG.

Jedes Armband wird von Leica akribisch in Handarbeit gefertigt und verbindet moderne Technologie mit traditioneller Handwerkskunst. Für die Herstellung der Uhrenarmbänder wurden zwei außergewöhnliche Materialien verwendet: Einerseits ein technisches Gewebe, das mit seiner Premiumqualität außergewöhnliche Festigkeit und Langlebigkeit bietet. Das beige Material verfügt über ein einzigartig ins Auge fallendes Muster, das dem Handgelenk mit einem Hauch Raffinesse schmeichelt. Andererseits ein hochwertiges Gummi, das – aus äußerst robustem Material gefertigt – eine hervorragende Haltbarkeit und viel Komfort bietet. Der leuchtende Orangeton und das markante invertierte „Clous de Paris“-Muster machen es ideal für alle, die ein kühnes Stil-Statement setzen möchten.

Seit über 150 Jahren ist Leica Synonym für Innovation, technische Exzellenz und zeitloses Design. Die neue Leica ZM 12 Uhrenkollektion verkörpert diese Werte und setzt die lange Tradition aus funktionalem Design, feinmechanischer Handwerkskunst und einem unerschütterlichen Engagement für außergewöhnliche Qualität fort – mit dem Ergebnis äußerst zuverlässige und ikonische Produkte zu präsentieren.

Die Leica ZM 12 Steel Silver Grey, ZM 12 Steel Olive Black und ZM 12 Titanium Chocolate Black sind ab dem 27. Februar 2025 weltweit in Leica Stores, im Leica Online Store sowie bei autorisierten Händlern erhältlich. Die Leica ZM 12 Steel Blue Orange wird ab 17. April 2025 erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei ab 6.650,00 EUR (inkl. MwSt.).

#### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

#### **100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts**

Die Leica Camera AG zelebriert im Jahr 2025 das 100-jährige Jubiläum der Leica I. Sie wurde 1925 erstmals auf der Leipziger Frühjahrsmesse der Öffentlichkeit vorgestellt und übertraf als erste in Serie gefertigte Kleinbildkamera alle Erwartungen. Denn dank ihres kompakten und handlichen Formats eröffnete sie völlig neue fotografische Einsatzmöglichkeiten. Unter dem Motto „100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts“ feiert die Leica Camera AG rund um den Globus eben diese Kamera, die die Welt der Fotografie revolutionierte. Auf internationalen Veranstaltungen der Leica



Länderorganisationen in den Metropolen Dubai, Mailand, New York, Shanghai und Tokio werden verteilt über das gesamte Jahr kulturelle Projekte und außergewöhnliche Produkt-Sondereditionen präsentiert. Den Höhepunkt der Feierlichkeiten bildet die Jubiläumswoche am Unternehmensstandort in Wetzlar im Juni. Hinzu kommen hochkarätige Ausstellungen im weltweiten Netzwerk der Leica Galerien mit Werken herausragender Fotografinnen und Fotografen.

### **Über Leica Camera**

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores. Das Unternehmen beschäftigt 2.400 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von 554 Millionen Euro.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

### **Für weitere Informationen:**

Leica Camera AG  
Fabian Pecht  
Corporate Communications  
Telefon +49 (0) 151 1093 4599  
[fabian.pecht@leica-camera.com](mailto:fabian.pecht@leica-camera.com)