



Pressemitteilung

Der Leica LUX Grip: Fotografische Präzision für das iPhone Der innovative Kameragriff bietet ein einzigartiges Fotografie-Erlebnis mit dem iPhone - perfekt ergänzt durch die Leica LUX App.

Wetzlar, 6. Februar 2025. Die Leica Camera AG stellt heute den Leica LUX Grip für das iPhone vor. Der Kameragriff besticht durch intuitive Bedienung sowie hochwertige Fertigung und setzt zugleich neue Maßstäbe für fotografische Präzision mit dem Smartphone. In seiner Handhabung und Haptik ähnelt der Leica LUX Grip einer klassischen Leica Kamera. Das klare Design, das durchdachte Bedienkonzept und die einfache Befestigung über die sichere magnetische MagSafe-Technologie verbessern die Ergonomie und Funktionalität in der Smartphone-Fotografie und heben diese auf ein neues Level. Dabei kommunizieren LUX Grip und iPhone über Bluetooth (Low Energy Standard) und werden durch die Leica LUX App perfekt ergänzt.

Alle physischen Bedienelemente des LUX Grip sind konsequenter Ausdruck der Leica Design Philosophie und erinnern an das vertraute Erlebnis einer professionellen Kamera. Der 2-stufige Auslöser fokussiert bei leichtem Druck und zeichnet bei vollständigem Durchdrücken auf. Eine Taste ermöglicht den schnellen Wechsel zwischen den Aufnahmemodi. Zwei individuell belegbare Bedienelemente können über die Leica LUX App angepasst werden. Dabei dient eine Taste dem schnellen Zugriff auf häufig verwendete Funktionen und das griffige Einstellrad erlaubt präzises Ansteuern von Kameraeinstellungen wie Zoom, Blende, Verschlusszeit und Belichtungskorrektur. So haben Fotografierende auch mit dem Smartphone alle essenziellen Aspekte der Bildgestaltung selbst in der Hand.

Die Leica LUX App komplettiert das fotografische Erlebnis mit der unverwechselbaren Bild- und Farbästhetik legendärer Leica Objektive. Es können bewusst Akzente mit dem Bokeh-Effekt des Summilux-M oder des Noctilux-M gesetzt und gleichzeitig die volle Kontrolle über Belichtung, ISO und Verschlusszeit behalten werden. Einzigartige Leica Looks – von Vivid bis zu klassischem Black&White – erweitern die künstlerische Palette und verleihen digitaler Fotografie einen analogen Charakter. Die Leica LUX App bildet eine perfekte Symbiose mit dem LUX Grip und ist nach jeder Produktregistrierung eines Grips für ein Jahr in der Vollversion enthalten.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit setzt der LUX Grip wichtige Akzente. Dank seiner modularen Konstruktion lässt sich der Grip mit allen elektronischen Bauteilen bei jedem iPhone-Wechsel



problemlos weiterverwenden. Lediglich die MagSafe-Grundplatte wird ausgetauscht. Mit gerade einmal 130 Gramm liegt der Leica LUX Grip angenehm in der Hand und eignet sich gleichermaßen für Links- und Rechtshänder. Der leistungsstarke Akku ermöglicht bis zu 1.000 Aufnahmen und ist mit einer Ladezeit von 2 Stunden über USB-C blitzschnell wieder einsatzbereit.

Der Leica LUX Grip ist ab sofort in ausgewählten Leica Stores, im Leica Online Store sowie im Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 300 Euro inkl. MwSt.

100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts

Die Leica Camera AG zelebriert im Jahr 2025 das 100-jährige Jubiläum der Leica I. Sie wurde 1925 erstmals auf der Leipziger Frühjahrsmesse der Öffentlichkeit vorgestellt und übertraf als erste in Serie gefertigte Kleinbildkamera alle Erwartungen. Denn dank ihres kompakten und handlichen Formats eröffnete sie völlig neue fotografische Einsatzmöglichkeiten. Unter dem Motto „100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts“ feiert die Leica Camera AG rund um den Globus eben diese Kamera, die die Welt der Fotografie revolutionierte. Auf internationalen Veranstaltungen der Leica Länderorganisationen in den Metropolen Dubai, Mailand, New York, Shanghai und Tokio werden verteilt über das gesamte Jahr kulturelle Projekte und außergewöhnliche Produkt-Sondereditionen präsentiert. Den Höhepunkt der Feierlichkeiten bildet die Jubiläumswoche am Unternehmensstandort in Wetzlar im Juni. Hinzu kommen hochkarätige Ausstellungen im weltweiten Netzwerk der Leica Galerien mit Werken herausragender Fotografinnen und Fotografen.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores. Das Unternehmen beschäftigt 2.400 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von 554 Millionen Euro.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).



Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG

Fabian Pecht

Corporate Communications

Telefon +49 (0) 151 1093 4599

fabian.pecht@leica-camera.com