



Pressemitteilung

Oliver Claas verstärkt die Leica Camera AG im Bereich Global Corporate Communications

Wetzlar, 21. Januar 2025. Oliver Claas (46) verstärkt seit Januar 2025 als Pressesprecher das Team im Bereich Global Corporate Communications der Leica Camera AG in Wetzlar. Er wird unter anderem die strategische Planung und Umsetzung der weltweiten Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunktthemen Wirtschaft und Finanzen, Standort Wetzlar und Nachhaltigkeit unterstützen. In der neu geschaffenen Funktion berichtet er an Johannes Winter, Director Global Corporate Communications.

Oliver Claas kommt von der Heidelberger Druckmaschinen AG, wo er von 2022 bis 2024 als Pressesprecher und Leitender Redakteur für strategischen Content tätig war. Davor arbeitete der gelernte Journalist als Pressesprecher und Redakteur für den Verband der Chemischen Industrie (VCI) und den Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh). Ehrenamtlich engagiert sich Claas im Bundesverband der Kommunikatoren (BdKom), wo er seit September 2024 Sprecher der Landesgruppe Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland ist.

Das Team Global Corporate Communications der Leica Camera AG hat sich im Jubiläumsjahr rund um die Feierlichkeiten „100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts“ neu aufgestellt. Neben Oliver Claas unterstützen **Sandra Looke** (Senior Manager Global Corporate Communications), **Lea Helsper** (Junior Manager Global Corporate Communications) und **Fabian Pecht**, der seit Januar in seiner neuen Funktion als Senior Manager PR Germany die Pressearbeit für die Produktthemen und kulturellen Projekte für den deutschen Markt verantwortet. Weitere Informationen unter: [Newsroom | Leica Camera DE](#)

Im Geschäftsbereich der Leica Sportoptik zeichnet **Johannes Fürst** für das Marketing und die globale Kommunikation der strategischen Themen verantwortlich. Er ist seit August 2024 als Head of Global Marketing & Communication Sport Optics bei der Leica Camera AG tätig.

100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts

Die Leica Camera AG zelebriert im Jahr 2025 das 100-jährige Jubiläum der Leica I. Sie wurde 1925 erstmals auf der Leipziger Frühjahrsmesse der Öffentlichkeit vorgestellt und übertraf als erste in Serie gefertigte Kleinbildkamera alle Erwartungen. Denn dank ihres kompakten und handlichen Formats



eröffnete sie völlig neue fotografische Einsatzmöglichkeiten. Unter dem Motto „100 Jahre Leica: Zeugin eines Jahrhunderts“ feiert die Leica Camera AG rund um den Globus eben diese Kamera, die die Welt der Fotografie revolutionierte. Auf internationalen Veranstaltungen der Leica Länderorganisationen in den Metropolen Dubai, Mailand, New York, Shanghai und Tokio werden verteilt über das gesamte Jahr kulturelle Projekte und außergewöhnliche Produkt-Sondereditionen präsentiert. Den Höhepunkt der Feierlichkeiten bildet die Jubiläumswoche am Unternehmensstandort in Wetzlar im Juni. Hinzu kommen hochkarätige Ausstellungen im weltweiten Netzwerk der Leica Galerien mit Werken herausragender Fotografinnen und Fotografen.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores. Das Unternehmen beschäftigt 2.400 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von 554 Millionen Euro.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Sandra Looke
Corporate Communications
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com