



Pressemitteilung

Leica Smart Projection GmbH präsentiert sich auf der ISE 2025 Die leistungsstarken Premiumprodukte Leica Cine 1 und Leica Cine Play 1 markieren eine neue Ära im Heimkinosegment

Wetzlar, 21. Januar 2025. Die Leica Smart Projection GmbH präsentiert auf der Integrated Systems Europe (ISE) vom 4. bis 7. Februar 2025 in Barcelona ihr aktuelles Produktportfolio. Mit dem Leica Cine 1 und dem Leica Cine Play 1 sind zwei leistungsstarke Premiumprodukte erhältlich, die das Heimkino-Erlebnis neu definieren.

Leica Cine 1: Das ultimative Heimkino-Erlebnis

Der Leica Cine 1 ist ein Ultrashort-Throw-Laser-TV, der Kinofilmqualität in das eigene Zuhause bringt. Die All-in-One-Lösung fügt sich nahtlos in hochwertige Möbel und eine motorisierte Leinwand ein und bietet eine mühelose, elegante Heimkino-Einrichtung bei kurzer Entfernung zur Wand oder Leinwand. Mit seiner innovativen Triple-RGB-Laser-Technologie erzeugt der Cine 1 außergewöhnlich helle und lebendige Bilder und hat eine Lebensdauer von über 25.000 Stunden. Das Summicron-Objektiv, das nach den legendären Leica Standards entwickelt wurde, sorgt für eine unvergleichliche optische Leistung. Die fortschrittliche Technologie wird ergänzt durch die Leica Image Optimization (LIO™), die für überlegene Farbgenauigkeit, Kontrast und Bildschärfe sorgt und zusammen mit dem Atmos® Surround-Sound eine authentische Kinoatmosphäre schafft.

Der Leica Cine 1 ist in den Bildschirmgrößen 80", 100" und 120" erhältlich. Seine Smart-TV-Funktionen ermöglichen eine nahtlose Verbindung mit Streaming-Plattformen, Sprachsteuerung und Apple AirPlay, um ein vollständig integriertes Unterhaltungserlebnis zu gewährleisten. Seine mit dem iF Design Award ausgezeichnete Produktästhetik mit klaren Linien und hochwertigen Materialien verleiht dem Laser-TV ein elegantes Design und setzt in jedem Wohnraum ein Statement.

Leica Cine Play 1: Flexibilität und Premium-Qualität überall

Der tragbare Ultrashort-Throw-Laserprojektor Leica Cine Play 1 bringt die Kinoatmosphäre in ein kompaktes, vielseitiges Design. Mit einer 4K-Auflösung und bis zu 300 Zoll Bildschirmgröße bietet der Cine Play 1 ebenfalls hochmoderne Triple-RGB-Laser-Technologie, ein Leica Summicron-Zoom-Objektiv und Leica Image Optimization, die auch bei hellen Umgebungen lebendige, kontrastreiche Projektionen liefern. Mit einer Helligkeit von bis zu 3000 ANSI-Lumen sorgt er überall für herausragende Bildqualität. Der Leica Cine Play 1 ist für maximale Flexibilität konzipiert, mit kabellosen Streaming-Optionen über Bluetooth, Wi-Fi und Apple AirPlay sowie mehreren Anschlüssen



für einfache Konnektivität. Mit seiner kompakten Größe und dem geringen Gewicht ist er der perfekte Begleiter für Filmabende zu Hause oder im Freien und erfordert keine permanente Installation. Der optionale Standfuß bietet zusätzlichen Komfort, indem er eine schlanke und stabile Basis schafft und die Notwendigkeit sichtbarer Stromkabel vermeidet.

Zusammen mit seinen leistungsstarken Lautsprechern, der DTS Virtual:X Audioverarbeitungstechnologie und der intuitiven Einrichtung mit automatischen Bildausrichtungsfunktionen schafft der Leica Cine Play 1 ein immersives Kinoerlebnis – jederzeit und überall.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras, Objektiven und Sportoptikprodukten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte. Im Zuge seiner Wachstumsstrategie hat das Unternehmen sein Geschäft auf Mobile Imaging (Smartphones) sowie die Fertigung hochwertiger Brillengläser und Uhren ausgeweitet und ist mit eigenen Projektoren im Heimkino-Segment vertreten.

Die Leica Camera AG mit Sitz in Wetzlar (Deutschland) und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão (Portugal) verfügt über ein weltweites Netzwerk eigener Vertriebsgesellschaften mit über 120 Leica Stores. Das Unternehmen beschäftigt 2.400 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von 554 Millionen Euro.

Die Marke Leica steht für exzellente Qualität, deutsche Handwerkskunst und Industriedesign verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur ist die Förderung der Kultur der Fotografie mit weltweit rund 30 Leica Galerien, Leica Akademien sowie internationalen Auszeichnungen wie dem Leica Hall of Fame Award und dem Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#).

Das Bildmaterial darf ausschließlich unter Angabe des Copyrights genutzt werden.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Fabian Pecht
Corporate Communications
Telefon +49 (0) 151 1093 4599
fabian.pecht@leica-camera.com