



Comunicato stampa

100 anni di Leica: Testimone di un secolo (1925-2025)

Leica Camera AG celebra l'anniversario della prima fotocamera Leica 35 mm prodotta in serie

Wetzlar, 12 dicembre 2024. Per Leica Camera AG, l'anno 2025 segna il centenario della Leica I. Presentata per la prima volta al pubblico alla Fiera di Primavera di Lipsia nel 1925, fu la prima fotocamera Leica 35 mm prodotta in serie. Con il suo formato compatto e maneggevole, ha creato nuove applicazioni fotografiche, rivoluzionando così il mondo della fotografia. Le celebrazioni di Leica Camera AG in tutto il mondo si svolgono quindi all'insegna del motto "100 anni di Leica: Testimone di un secolo" con numerosi eventi culturali e nuovi entusiasmanti prodotti.

"Con la presente decido: correremo il rischio", con queste parole volitive l'imprenditore Ernst Leitz II decise di produrre in serie l'invenzione rivoluzionaria della "Ur-Leica" di Oskar Barnack. Barnack, esperto in meccanica di precisione e capo del reparto prove della Ernst Leitz Werke, nel tempo libero si dedicava con continuità alla fotografia e stava lavorando su una fotocamera 35 mm completamente nuova e straordinariamente compatta. Il prototipo della Leica originale fu completato già nel 1914, ma il suo ulteriore sviluppo fu ritardato a causa delle sfide poste dalla guerra mondiale. Dopo la sua presentazione alla Fiera di Primavera di Lipsia nel 1925, la Leica I diede il via ad una rivoluzione nella fotografia. Come prima fotocamera Leica compatta e leggera, studiata per il formato 24x36mm su pellicola 35mm, ha reso la fotografia una componente naturale della vita di tutti i giorni. Per la prima volta, fu possibile fotografare la vita reale catturando il momento decisivo, creando così possibilità di utilizzo ed espressione senza precedenti. Nasce il genere del reportage e del documentario, così come la fotografia di street e artistica.

La Leica I è considerata la prima pietra miliare nel catalogo dei prodotti Leica, quella che ha gettato le basi per la continua storia di successo di Leica Camera AG. Ad oggi, l'azienda continua a svolgere un ruolo chiave nel plasmare lo sviluppo tecnologico della fotografia, investendo in tecnologie all'avanguardia ed espandendosi costantemente in nuove aree operative. Come nessun altro marchio, Leica è sinonimo di prodotti durevoli e di alta qualità "Made in Germany", ma anche di un'inconfondibile cultura dell'immagine e uno straordinario impegno nella promozione culturale della fotografia.

Leica Camera Group celebra l'anniversario della Leica I nel 2025 insieme ad una comunità globale di appassionati di fotografia. Il programma comprende eventi internazionali organizzati dalle filiali Leica nelle principali città



come Dubai, Milano, New York, Shanghai e Tokyo. Inoltre, la rete mondiale delle Leica Galleries ospiterà mostre di alto livello con opere di fotografi eccezionali. Il clou dell'anno dell'anniversario sarà raggiunto a giugno, con i festeggiamenti presso la sede dell'azienda a Wetzlar. Gli ospiti internazionali possono aspettarsi un ricco programma di eventi culturali durante la settimana dell'anniversario. In omaggio alla regione e alla città di Wetzlar, luogo di nascita di Leica, nella città sono previsti altri progetti culturali locali. L'anno dell'anniversario vedrà il lancio di una serie di prodotti "Special Edition" che celebrano l'invenzione rivoluzionaria di un'icona del secolo. Al Museo Ernst Leitz verrà presentato un film sullo sviluppo della fotografia 35mm del regista Reiner Holzemer e sarà esposta una mostra del famoso fotografo Sebastião Salgado.

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di fotocamere, obiettivi e ottiche sportive al massimo livello, con oltre 150 anni di storia aziendale. Nell'ambito della propria strategia di crescita, l'azienda ha esteso le proprie attività al mobile imaging (smartphone) e alla produzione di lenti per occhiali e orologi di alta qualità ed è presente nel segmento dell'home cinema con i propri proiettori.

Con sede centrale a Wetzlar (Germania) e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão (Portogallo), Leica Camera AG dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di oltre 120 Leica Store. L'azienda impiega 2.400 dipendenti e nell'anno finanziario 2023/24 ha realizzato un fatturato di 554 milioni di euro.

Il marchio Leica è sinonimo di eccellenza qualitativa, artigianato tedesco e design industriale combinati con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la promozione della cultura fotografica con circa 30 Leica Galleries in tutto il mondo, Leica Academies e premi internazionali come il Leica Hall of Fame Award e il Leica Oskar Barnack Award (LOBA).

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com