



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Leica Camera AG rafforza il proprio segmento Mobile Business attraverso l'acquisizione della startup nel campo della fotografia con smartphone Fjorden Electra AS

Con "Leica LUX" l'azienda presenta la prima app fotografica per iPhone sviluppata congiuntamente per la fotografia mobile professionale

Wetzlar, 06 giugno 2024. Nell'ambito della propria politica di crescita strategica, Leica Camera AG rafforza il segmento Mobile Business e amplia ulteriormente la propria offerta attraverso l'acquisizione dell'azienda norvegese Fjorden Electra AS, sviluppatrice di app e accessori per smartphone. Leica LUX è la prima app fotografica sviluppata per iPhone nell'ambito dell'acquisizione, e da oggi è disponibile per download nell'App Store. Leica LUX consente agli utenti iPhone di immergersi nel mondo della fotografia e degli obiettivi Leica e di creare per la prima volta con un iPhone i Leica Look con la loro inconfondibile estetica fotografica.

Con l'acquisizione, Leica Camera AG amplia la propria offerta per la fotografia professionale con telefoni cellulari e inaugura un ulteriore importante segmento di business nel settore della telefonia mobile. Insieme alla partnership con Xiaomi e all'attuale serie Xiaomi 14 con ottica Leica e al Leitz Phone dell'azienda, ora arrivato alla terza generazione in Giappone, l'app fotografica Leica LUX rappresenta il terzo pilastro dell'innovazione tecnica nel segmento Mobile Business e sottolinea l'importanza strategica di questo segmento per spingere l'ulteriore sviluppo dell'azienda.

Il produttore tedesco collabora con la società norvegese Fjorden Electra AS nell'ambito di una partnership tecnologica avviata all'inizio del 2023. I modelli di business delle due aziende si completano a vicenda in modo ideale: Fjorden Electra AS apporta un vasto know-how nello

sviluppo di app fotografiche iOS e accessori per iPhone, mentre il team di sviluppo Leica Mobile Imaging contribuisce con la sua esperienza nei settori dell'elaborazione e della qualità delle immagini. In questa collaborazione, entrambi i team hanno creato una base importante per l'ulteriore sviluppo di app fotografiche professionali per la fotografia di alta qualità da smartphone.

Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG: “Con l’acquisizione di Fjorden abbiamo unito le competenze di due protagonisti dell’innovazione tecnologica e abbiamo ampliato il nostro già forte team di sviluppo dell’imaging mobile attraverso l’integrazione di apprezzati specialisti e know-how digitale. Abbiamo ampliato il nostro ecosistema digitale nei segmenti Fotocamere, Mobile e Ottica con una gamma di prodotti che si rivolge soprattutto ai gruppi target più giovani e consente loro di muovere i primi passi del loro viaggio nel mondo dei prodotti Leica. Leica LUX, la nostra prima app fotografica sviluppata congiuntamente, porta su iPhone l’esperienza Leica e la sua inconfondibile firma visiva.”

Il dottor Victor Henning, fondatore e CEO di Fjorden Electra AS, aggiunge: “La nostra visione era quella di portare più soddisfazione e professionalità nella fotografia con smartphone. Le iconiche fotocamere Leica sono state modelli di ruolo nei nostri processi di sviluppo in termini di funzionalità, design e sensazioni tattili. Come fan di lunga data di Leica, il nostro team è ansioso di sviluppare ulteriormente questa visione come parte di Leica e allo stesso tempo sfruttare l’eccellenza tecnica e ottica dell’azienda.”

Fjorden Electra AS è stata fondata dal Dr Victor Henning a Oslo (Norvegia) nel 2020 con l'obiettivo di sviluppare app e accessori per iPhone, dando loro un ruolo importante nel mercato globale. Nel loro lavoro quotidiano sui progetti, i team di sviluppo di Fjorden e Leica lavorano in stretta collaborazione presso la sede Leica di Wetzlar, che ospita l'eccellenza dell'ingegneria ottica tedesca, o presso il Leica Mobile Competence Centre di Colonia, un ufficio di progettazione e ingegnerizzazione dotato di laboratorio per prove, che è prima di tutto la sede operativa degli specialisti di ingegneria fotografica del segmento Leica Mobile Business.

Fjorden Electra AS vanta un'impressionante serie di record nell'innovazione: Dalla sua fondazione, l'azienda ha registrato tre brevetti e ha vinto un iF Design Award 2022 per il suo Fjorden Grip per la fotografia su iPhone, con 15.000 pezzi venduti dalla sua introduzione sul mercato.

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com