



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Da diffondere liberamente dopo: 6 giugno 2024, ore 15:00 (CEST)

Leica LUX: Leica Camera AG presenta l'app fotografica professionale per iPhone

Wetzlar, 06 giugno 2024. Oggi, Leica Camera AG presenta l'app Leica LUX, un'app fotografica professionale che porta l'iconico Leica Look su iPhone. Leica LUX consente agli utenti iPhone di immergersi nel mondo della fotografia e degli obiettivi Leica e di creare per la prima volta con un iPhone i Leica Look con la loro inconfondibile estetica fotografica. L'app si rivolge sia ai fotografi esperti che ai principianti, per affrontare qualsiasi genere, dagli scatti spontanei alle foto artistiche.

Il 'Look dell'obiettivo Leica'

Con Leica LUX, gli utenti possono sperimentare con i famosi obiettivi Leica senza dover prendere in mano fisicamente la fotocamera. In "Aperture Mode", i fotografi iPhone possono scattare foto con le inconfondibili prerogative di una gamma di classici obiettivi Leica, tra cui il Summilux-M 28 mm f/1.4 ASPH e il Noctilux-M 50 mm f/1.2 ASPH. Grazie al motore di elaborazione delle immagini proprietario di Leica, basato sull'apprendimento automatico e sulla fotografia computazionale, queste simulazioni di obiettivi riproducono l'aspetto inconfondibile per cui questi obiettivi sono famosi, incluso, ovviamente, il caratteristico effetto bokeh. Ciò significa che ora un iPhone può perfino emulare foto con l'inconfondibile estetica dei leggendari obiettivi Leica M.

Il mondo dei Leica Look

Leica LUX utilizza la scienza del colore Leica per offrire una selezione di sfumature di colore e preset di pellicole per emulare quelle delle fotocamere Leica. Questi preset includono opzioni come Leica Classic, Leica Contemporary e Leica Black-and White. Quando si utilizza Leica Standard Look, l'elaborazione delle immagini proprietaria di Leica LUX visualizza già i colori e

il contrasto in modo diverso e più naturale rispetto all'app fotografica nativa dell'iPhone. Con Leica LUX, la fotocamera dell'iPhone diventa la chiave per un mondo di potente espressione artistica, ricche texture ed emozionanti sfumature. Ogni Leica Look è stato sviluppato per conferire profondità e carattere all'immagine catturata.

Leica LUX è dotata di una modalità automatica potente e intuitiva e in più offre ai fotografi libertà creativa attraverso il controllo manuale di parametri importanti come la compensazione dell'esposizione o il tempo di posa. Ciò significa che ogni aspetto di una foto può essere composto per riflettere le preferenze personali del fotografo. Che venga utilizzata da un professionista esperto o da un dilettante entusiasta, l'app Leica LUX è uno strumento che consente a tutti i fotografi di catturare immagini professionali e contemporaneamente massimizzare la propria libertà creativa. Caratteristica peculiare: l'app viene regolarmente aggiornata con nuovi profili di obiettivi Leica, Leica Look e funzioni.

Leica Camera AG acquisisce Fjorden Electra AS

Il 1° dicembre 2023, Leica Camera AG ha rilevato l'azienda norvegese Fjorden Electra AS nel corso dello sviluppo di Leica LUX. L'acquisizione strategica è avvenuta nell'ambito dello sviluppo di nuove aree di business nel segmento Mobile Business.

I modelli di business delle due aziende si completano a vicenda in modo ideale: Fjorden Electra AS apporta un vasto know-how nello sviluppo di app e accessori per smartphone, mentre il team di sviluppo Mobile Imaging di Leica Camera AG contribuisce con la sua esperienza nei settori dell'elaborazione e della qualità delle immagini.

Marius Eschweiler, Vice Presidente Business Unit Mobile, Leica Camera AG: “Con l’acquisizione di Fjorden, portiamo avanti sistematicamente la nostra politica di crescita strategica e consolidiamo ulteriormente il nostro posizionamento nel segmento della fotografia per smartphone. In futuro, i clienti beneficeranno dell’esperienza combinata di due leader dell’innovazione, che hanno unito le loro competenze chiave per schiudere nuove capacità creative nella fotografia per smartphone.”

Il dottor Victor Henning, fondatore e CEO di Fjorden Electra AS, aggiunge: “La nostra visione era quella di portare più gioia e professionalità nella fotografia con smartphone. Le iconiche fotocamere Leica sono state modelli di ruolo nei nostri processi di sviluppo in termini di funzionalità, design e sensazioni tattili. Come fan di lunga data di Leica, il nostro team è

ansioso di sviluppare ulteriormente questa visione come parte di Leica e allo stesso tempo sfruttare l'eccellenza tecnica e ottica dell'azienda.”

Prezzi e disponibilità

L'app Leica LUX sarà offerta secondo lo schema "Freemium": la versione gratuita di Leica LUX include l'accesso alla modalità Foto Automatica e alla modalità Apertura, inclusa l'emulazione del Leica Summilux-M 28 mm f/1.4 ASPH. e cinque Leica Look.

Leica LUX Pro (da €7,99 al mese) consente anche l'accesso al controllo manuale dell'esposizione, della messa a fuoco e del bilanciamento del bianco e alla gamma attuale completa – e in continua crescita – di 11 Leica Look e cinque obiettivi Leica. La gamma delle funzioni, compreso l'accesso a contenuti ed eventi esclusivi Leica e una serie di altre funzioni, viene continuamente ampliata.

Leica Camera - il partner per la fotografia

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.

Nota per i giornalisti:

L'app si può scaricare [qui](#).

Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com