

CDD – Chargé CRM et communication digitale entre le 2 janvier et le 30 septembre 2024

Leica, pionnier de la photographie et des optiques haut-de-gamme depuis 1913 est à l'origine d'innovations marquantes dans l'histoire de la photographie. Depuis plus de 100 ans, Leica demeure une référence dans le monde de l'optique et de la photographie.

Les missions :

CRM (Salesforce) :

- Concevoir, planifier et traduire les newsletters
- Créer des listes de destinataires et assurer l'envoi des newsletters
- Élaborer des tableaux de bord (Dashboards)
- Contribuer à des réflexions stratégiques sur la communication et les mettre en place

Optimisations digitales :

- Produire des rapports sur la communication, les événements et les opérations commerciales
- Créer de pages sur le site internet Leica avec le CMS Drupal
- Collaborer avec une agence externe pour le paramétrage des campagnes sponsorisées
- Suivre les réparations des bugs et les optimisations des plateformes digitales

Autre :

- Traduction d'informations sur le site internet et à destination des revendeurs
- Aide au service marketing/communication dans diverses missions

Profil recherché :

- Excellente maîtrise du français écrit et oral
- Bonne maîtrise de l'anglais
- Bonne connaissance de Salesforce Marketing Cloud et Sales Cloud requise
- La connaissance de Google Ads, Google Analytics, Facebook Business Manager et Drupal est un plus
- Maîtrise de la suite Office
- Organisé(e) et rigoureux(se)

Informations complémentaires :

- Possibilité d'embauche à la fin du CDD
- Rémunération selon profil + tickets restaurants + remboursement à hauteur de 50% du titre de transport
- 35 heures par semaine, du lundi au vendredi
- Télétravail ponctuel autorisé
- Lieu : 134 rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris

Si vous êtes intéressé, veuillez envoyer la candidature à marketing.fr@leica-camera.com.