



PRESSEINFORMATION

Xiaomi und Leica Camera AG präsentieren die Xiaomi 13T Serie mit Leica Optik

Wetzlar, 26. September 2023. Nach der kürzlich erfolgten weltweiten Einführung der Xiaomi 13 Serie stellen Xiaomi und die Leica Camera AG heute die Xiaomi 13T Serie vor. Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt in der strategischen Zusammenarbeit zwischen Xiaomi und Leica auf dem Gebiet der mobilen Bildgebung. Die Xiaomi 13T Serie wird ab sofort in Europa erhältlich sein.

Das Xiaomi 13T und 13T Pro verfügen über ein dreifaches Kamerasystem mit Summicron-Objektiven, die in Zusammenarbeit mit Leica entwickelt wurden. Dieses besteht aus einem 50MP Leica Hauptobjektiv, einem 50MP Leica Teleobjektiv und einer Leica Ultraweitwinkelkamera mit optischem Objektiv. Durch die Verwendung professioneller Leica Optik, liefert die Xiaomi 13T Serie Bilder, die das ikonische Leica Erlebnis widerspiegeln.

„Leicas Ziel ist es, in jedem Preissegment das bestmögliche Nutzererlebnis und eine hervorragende Bildqualität zu bieten. Wir wollen, dass jeder Spaß am Fotografieren hat, auch ohne professioneller Fotograf zu sein“, sagt Marius Eschweiler, Vice President Business Unit Mobile Leica Camera AG. „Mit der Xiaomi 13T Serie bringen wir das authentische Leica Erlebnis in ein neues Smartphone-Segment. Die neuen Custom Photographic Styles von Leica ermöglichen Smartphone-Fotografen ein personalisiertes Erlebnis, das auf ihren individuellen Vorlieben basiert. Auf diese Weise setzt die Xiaomi 13T Serie unsere gemeinsame Reise fort, das Leica Erlebnis und sinnvolle Innovationen auf ein Mobiltelefon zu bringen.“

Die Xiaomi 13T Serie ist die Antwort auf die Nachfrage der neuen Generation von Smartphone-Nutzer*innen nach mehr Kreativität beim Fotografieren. Sowohl das Xiaomi 13T Pro als auch das Xiaomi 13T bieten ein dreifaches Kamerasystem mit Summicron-Objektiven, die in Zusammenarbeit mit Leica entwickelt wurden, darunter eine 50-MP-Weitwinkelkamera mit 24

mm äquivalenter Brennweite und einer asphärischen 7P-Linse, die mehr Licht einfängt und Aufnahmen mit hohem Dynamikbereich unterstützt, sowie ein 50-MP-Teleobjektiv mit 50 mm äquivalenter Brennweite. Eine 12-MP-Ultraweitwinkelkamera mit einer äquivalenten Brennweite von 15 mm eignet sich ideal für Panoramaaufnahmen und atemberaubende Landschaftsaufnahmen. Durch die Unterstützung von DCI-P3 verfügen sowohl das Xiaomi 13T Pro als auch das Xiaomi 13T über einen größeren Farbbereich, der dabei hilft, jeden magischen Moment in klassischer Leica Qualität einzufangen.

Auch können Endverbraucher*innen wie schon beim Xiaomi 12S Ultra und der Xiaomi 13 Serie zwischen dem „Leica Authentic Look“ und dem „Leica Vibrant Look“ wählen. Diese bieten eindrucksvolle Bildmöglichkeiten mit natürlicher Farbwiedergabe, starkem Kontrast und Schattendarstellung sowie der klassischen Leica Bildästhetik. Sechs Leica Filter ermöglichen legendäre Hommagen an Leica Bilder, darunter die neuesten Leica Sepia- und Leica Blau-Filter, die dem LeicaM-Typ240 Film-Modus nachempfunden sind. Das Xiaomi 13T Pro und das Xiaomi 13T bieten außerdem vier neue Leica Wasserzeichen, die eine größere Auswahl bei der Fotokomposition und der Bildgröße ermöglichen und die kreativen Möglichkeiten der Benutzer*innen erweitern.

Die Xiaomi 13T Serie bietet außerdem die Funktion für benutzerdefinierte Fotostile im Pro-Modus, die erstmals beim Xiaomi 13 Ultra zum Einsatz kam. Sie ermöglicht es Nutzer*innen, Farbton, Tonalität und Textur bereits in der Voreinstellung anzupassen und mehr Details und Farben für die Nachbearbeitung zu erhalten. Bevorzugte Voreinstellungen können gespeichert werden, um einen ganz persönlichen Fotostil zu entwickeln. Mit der Xiaomi ProFocus Technologie ermöglicht die Xiaomi 13T Serie unübersehbare Aufnahmen mit unglaublichen Details, von atemberaubenden Nahaufnahmen von sich schnell bewegenden Motiven wie Hunden und Vögeln bis hin zu faszinierenden Bildern von Menschen und Landschaften.

Besonders Leica Fans werden sich über den von Leica eigens entwickelten „Authentic Look“ freuen und alle anderen Kund*innen mit Smartphone-Bildern im ikonischen „Leica Image Look“ begeistern. Bei der Bildgebung des „Authentic Look“ wurde von den Leica Image-Experten besonderer Wert auf eine ästhetisch ansprechende und natürliche Farbwiedergabe gelegt sowie auf gut durchzeichnete Schattenbereiche, realistische lokale Kontraste und eine exzellente Reproduktion feinsten Details und moderate Schärfung. Darüber hinaus verfügt der „Authentic Look“ über eine reduzierte Korrektur der Vignettierung, um einen stärkeren Lichtabfall zwischen der Mitte und den Ecken des Bildes zu erzielen und ihm somit das typische

Aussehen eines Bildes, das mit einem Leica Summicron-Objektiv aufgenommen wurde, zu verleihen.

Der „Leica Vibrant Look“ wurde von Xiaomi und Leica gemeinsam entwickelt. Durch die Kombination von Xiaomis Erfahrung im Bereich der Smartphone-Fotografie und der für Leica typischen Bildästhetik, können Fotograf*innen mit diesem Look die Emotionen des Augenblicks perfekt in einer lebendigen und dennoch realistischen Farbwelt festhalten.

Über Xiaomi Corporation

Die Xiaomi Corporation wurde im April 2010 gegründet und am 9. Juli 2018 am Main Board der Hongkonger Börse notiert (1810.HK). Xiaomi ist ein Unternehmen für Unterhaltungselektronik und intelligente Fertigungstechnologie, deren Mittelpunkt Smartphones und intelligente Hardware sind, die durch eine IoT-Plattform verbunden sind.

Mit der Vision "Freundschaft mit den Nutzer*innen schließen und das coolste Unternehmen für sie zu sein", strebt Xiaomi kontinuierlich nach Innovationen, einer erstklassigen Benutzerfreundlichkeit und Wirtschaftlichkeit. Das Unternehmen stellt kontinuierlich faszinierende Produkte zu ehrlichen Preisen her, um allen Menschen auf der Welt ein besseres Leben durch innovative Technologie zu ermöglichen.

Xiaomi ist eines der führenden Smartphone-Unternehmen der Welt. Im Juni 2023 erreichte die Anzahl der Nutzer von MIUI weltweit etwa 606 Millionen. Das Unternehmen hat außerdem die weltweit führende AIoT-Plattform (AI+IoT) für Verbraucher geschaffen und erreichte bis zum 30. Juni 2023 654,5 Millionen mit seiner Plattform verbundene intelligente Geräte (ohne Smartphones, Laptops und Tablets). Xiaomi-Produkte sind in mehr als 100 Ländern und Regionen der Welt vertreten. Im August 2023 wurde Xiaomi zum fünften Mal in Folge in die Fortune Global 500-Liste aufgenommen und belegte Platz 360.

Xiaomi ist Bestandteil des Hang Seng Index, Hang Seng China Enterprises Index, Hang Seng TECH Index und Hang Seng China 50 Index.

Leica Camera – Partner der Fotografie

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen

Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/oKrD4APHgrFe752>

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Fabian Pecht
Corporate Communications
Telefon +49 (0) 151 1093 4599
fabian.pecht@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Manuela Osiander
team-leica@grayling.com