



PRESSEINFORMATION

Leitz Phone 2: Leica Camera AG vereint unverwechselbare Leica Fotografie mit dem Smartphone

Der Verkaufsstart für das zweite eigene Smartphone der Leica Camera AG ist am 18. November exklusiv in Japan. Das Leitz Phone 2 nutzt die herausragende optische Leistung und Bildsoftware von Leica sowie einen 1-Zoll-Bildsensor mit 47,2 MP Auflösung.

Wetzlar, 10. November 2022. Die Leica Camera AG stellt heute das Leitz Phone 2 vor. Das neue und zweite Smartphone des renommierten Imaging-Experten zeichnet sich durch eine verbesserte Bildgebung und zusätzliche einzigartige Funktionen aus, die Nutzer*innen in das für Leica typische Fotografie-Erlebnis eintauchen lassen. Mit dem bildstarken Smartphone unterstreicht das Unternehmen einmal mehr sein stetes Streben nach technischen Innovationen auf höchstem Niveau. Das Leitz Phone 2 wird ab dem 18. November 2022 exklusiv in Japan erhältlich sein.

Den einzigartigen „Leica Look“ jetzt auch mit einem Smartphone kreieren

Geschaffen für Fotoenthusiasten und alle, die es werden wollen: Das von Leica entwickelte Leitz Phone 2 vereint kompromisslose Qualität und herausragende Optik, ikonisches Produktdesign und innovative Kamerafunktionen. Ein auf das Wesentliche reduziertes Smartphone, damit sich Nutzer*innen beim Fotografieren ganz auf das Festhalten persönlicher Momente in bester Bildqualität konzentrieren können.

Das Leitz Phone 2 nutzt die herausragende optische Leistung und die softwaregestützte Bildgebungskompetenz von Leica. Der für ein Smartphone außergewöhnlich großer 1-Zoll-CMOS-Bildsensor mit 47,2 MP arbeitet optimal auf den Qualcomm® Snapdragon™ SM8450

Prozessor¹ abgestimmt, um verschiedene Sensormodi je nach Szene und Umgebung zu aktivieren.

Mit seiner Brennweite von 19 mm bietet das Objektiv atemberaubende Perspektiven und viel Freiheit bei der Bildgestaltung. Durch die Blende von 1.9 in Kombination mit dem großen Bildsensor erzielt das Leitz Phone 2 Bilder mit hohem Dynamikumfang und geringem Bildrauschen - auch bei wenig Umgebungslicht. Und mit dem 6-fachen Digitalzoom sowie dem stufenlos verstellbaren 8-fachen Digitalzoom der Selfie-Kamera sind die Einsatzmöglichkeiten des Leitz Phone 2 ebenso vielseitig und flexibel wie die Momente, die mit ihr festgehalten werden können.

Darüber hinaus bringt die proprietäre Software-Engine des Leitz Phone 2 den typischen „Leica Look“ in die Smartphone-Fotografie. Sie erzeugt Leitz Looks, die auf den drei ikonischen M-Objektiven basieren: Das Summilux 28 für imposante Aufnahmen im Zentrum des Geschehens, das Summilux 35 für Alltags- und Street-Art-Fotografie und das Noctilux 50, das mit seiner extremen Offenblende von 1.2 ideal für Porträts ist und Aufnahmen mit dem unverwechselbaren Leica Bokeh einfängt.

Nutzer*innen können dann den typischen Leica Look and Feel weiter verbessern und zwischen den Farbtönen Monochrom für kontrastreiche Schwarzweiß-Aufnahmen, Cinema Classic für einen klassischen, analogen 35-mm-Kinofilm-Look und Cinema Contemporary wählen.

Exklusiv für das Leitz Phone 2 hat Leica auch das Golden Hour Widget entwickelt, das die goldene Stunde nach Sonnenaufgang und vor Sonnenuntergang anzeigt, wenn das warme Licht perfekt für spektakuläre Fotos ist.

Das LFI-Widget, das ebenfalls speziell für Leitz Phones entwickelt wurde, präsentiert fortlaufend Aufnahmen aus der Galerie von Leica Fotografie International - der kuratierten Plattform für Leica Fotografen weltweit.

Das 6,6 Zoll große OLED-Display aus Gorilla Glass ist extrem robust und anpassungsfähig, denn jeder Pixel passt sich bei der Wiedergabe dem Bild an. Es arbeitet ohne Hintergrundbeleuchtung und gibt reinstes Weiß, tiefstes Schwarz und alle Facetten dazwischen

¹ Qualcomm und Snapdragon sind Marken oder eingetragene Marken von Qualcomm Incorporated.

unglaublich kontrastreich und brillant wieder - selbst bei hellem Tageslicht. Mit der starken Bildwiederholrate von 240 Hz erleben Nutzer*innen Inhalte absolut flüssig und ganz ohne Ruckeln.

Die limitierte Auflage der Leica M8 in Weiß stand Pate für das Gehäuse dieses neuen Modells, das die Leidenschaft von Leica für die Konzentration auf das Wesentliche durch eine einzigartige funktionale Schönheit und Haptik verkörpert. Ganz im Sinne der Leica Designphilosophie ergänzen die feinen Gravuren am Rand des Aluminiumrahmens die technische Präzision dieses neuen Modells um Raffinesse und Funktionalität und verbessern die Griffbarkeit.

Das ikonische Leitz Logo ist eine Hommage an die visionäre Leidenschaft für Innovation von Ernst Leitz, der das Unternehmen gründete, das heute Leica heißt (abgeleitet von Leitz und Kamera). Es würdigt auch den Sohn Ernst Leitz II, der 1924 die Fotografie mit der weltweit ersten Kleinbildkamera der Welt revolutionierte.

Leica Camera – Partner der Fotografie

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/cxEYRfK3xHJY8C3>

Für weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Fabian Pecht
team-leica@grayling.com

Technische Daten

Kategorie	Smartphone
Name	Leitz Phone 2
Farbe	Leica Weiß
Betriebssystem	Android™ 12 ²
Abmessungen und Gewicht	Ca. 161 × 77 × 9,3 mm (ohne überstehende Teile) / ca. 211 g
CPU	Snapdragon® 8 Gen 1 Mobile Platform Octa-core 2.9 GHz + 1.7G Hz
Speicher	512 GB ROM, 12 GB RAM, microSDXC card (bis zu 1 TB)
Bildschirm	6.6 Zoll WUXGA+ (2.730 x 1.260 Punkte) Pro IGZO OLED
Hauptkamera	CMOS Bildsensor mit einer effektiven Pixelanzahl von 47,2 Megapixel Blende: f/1.9 Brennweite: 19 mm (äquivalent zum 35-mm-Format)
Front-(Selfie)-Kamera	CMOS Bildsensor mit einer effektiven Pixelanzahl von 12,6 Megapixel Autofokus mit Phasenerkennung (PDAF) Blende: f/2.3 Brennweite: 27 mm (äquivalent zum 35-mm-Format)
Wi-Fi®	IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax ³
Bluetooth®	Version 5.2 ⁴
Akkukapazität	5.000 mAh (integrierter Akku)
Wasserdichtheit/Staubdichtheitsklassen	IPX5 • IPX8/IP6X ⁵
Biometrische Authentifizierung	Gesichtserkennung und Fingerabdrucksensor
Weitere Funktionen	Mobile Wallet / NFC
Hersteller	Sharp Corporation

Hinweis: Änderungen der Spezifikationen und des Designs zur Verbesserung der Leistung und der Funktionen sind vorbehalten.

² Android ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Google LLC.

³ WiFi ist eine eingetragene Marke oder eine Marke der Wi-Fi Alliance.

⁴ Bluetooth ist eine eingetragene Marke oder eine Marke der US Bluetooth SIG, Inc.

⁵ Die IP68-Zertifizierung besagt, dass das Gerät staubdicht und gegen Untertauchen bis zu einer Tiefe von 1,5 Metern für maximal 30 Minuten geschützt ist. Dies bezieht sich auf das Eintauchen in klares Wasser. Der Schutz gilt nicht für andere Flüssigkeiten, z. B. Salzwasser, Seifenwasser, Alkohol oder erhitzte Flüssigkeiten. Darüber hinaus ist darauf zu achten, dass alle Abdeckungen am Gerät immer vollständig geschlossen sind, um das Eindringen von Wasser zu verhindern.