



COMUNICADO DE PRENSA

IFA 2022: Leica Camera AG revoluciona el futuro de la television.

Con un diseño excepcionalmente purista, el primer televisor láser de Leica combina una brillante calidad de imagen en resolución 4k en pantallas de 80 y 100 pulgadas con un impresionante sonido envolvente Dolby Atmos y un sintonizador de TV, así como un manejo intuitivo de smart TV y una gran facilidad de uso.

Wetzlar, 1 de septiembre de 2022. Leica Camera AG entra en el mercado de los productos de televisión y cine en casa a gran escala con su primer televisor láser, el Leica Cine 1, y establece nuevos estándares para el futuro de la televisión.

Con su exclusiva tecnología de triple láser RGB, el Leica Cine 1 ofrece imágenes especialmente brillantes y una impresionante reproducción del color con una vida útil de más de 25.000 horas. Su sofisticado objetivo Summicron con elementos esféricos se fabrica de acuerdo con los estándares de Leica y se adapta con precisión al tamaño de la imagen para garantizar un alto rendimiento de imagen constante. Es la primera vez que el carácter inconfundible y la extraordinaria calidad de una imagen Leica pueden experimentarse en pantallas de 80 o 100 pulgadas con calidad 4k en imágenes en movimiento. La extraordinaria imagen está respaldada por un sistema de audio Dolby Atmos integrado de alto rendimiento para una experiencia de cine en casa perfecta.

Además, la conectividad está al más alto nivel: el sintonizador de TV integrado, que incluye una ranura CI para canales de televisión de pago, permite disfrutar de la televisión lineal, y el lanzador de TV inteligente VIDAA abre el mundo del entretenimiento en streaming a los usuarios. A través de las entradas HDMI y USB integradas se pueden conectar discos duros o reproductores adicionales, como reproductores Blu-ray o videoconsolas. La función de duplicación de pantalla completa la experiencia de streaming. Además, es bueno para las largas noches de cine en casa de alta calidad: la imagen proyectada del Leica Cine 1 es considerablemente menos fatigosa para los ojos que las pantallas de televisión convencionales.

Además de sus especificaciones técnicas, el Leica Cine 1 también impresiona por su consumo energético y su diseño. La tecnología láser de corto alcance consume mucha menos energía que un televisor OLED de tamaño comparable, y el lenguaje de diseño típicamente purista de Leica se refleja en el duradero cuerpo de aluminio plateado de primera calidad con una delgada cubierta antipolvo automática para una óptima protección del objetivo. Los detalles sofisticados y bien pensados, como las placas perforadas en los laterales para una mejor salida de audio y una ventilación eficaz, no sólo son el epítome del alto nivel de precisión técnica de la marca Leica, de larga tradición, sino que también subrayan los altos estándares de funcionalidad y sensación en el diseño de los productos Leica.

En el futuro, los conocimientos ópticos se convertirán en un factor clave de éxito en el mercado de la televisión, el mayor mercado de electrónica de consumo del mundo, con más de 100.000 millones de dólares de ventas anuales. Por ello, estoy orgulloso de que, en colaboración con nuestro socio estratégico y sobre la base de nuestra experiencia óptica líder en el mundo, hayamos logrado crear un producto extraordinario con el Cine 1: "La alta tecnología óptica se une al diseño". Con el Leica

Cine 1, los consumidores pueden experimentar el placer cinematográfico en la comodidad de sus hogares al más alto nivel audiovisual: el cine llega a casa", afirma Matthias Harsch, director general de Leica Camera AG.

El Leica Cine 1 estará disponible en Europa a partir del segundo trimestre de 2023.

Acerca de la cámara Leica

Leica Camera AG es un fabricante internacional de primera calidad de cámaras y óptica deportiva. La legendaria reputación de la marca Leica se basa en una larga tradición de excelente calidad, artesanía alemana y diseño industrial alemán, combinados con tecnologías innovadoras. Una parte integral de la cultura de la marca es la diversidad de actividades que la empresa lleva a cabo para el avance de la fotografía. Además de las Leica Galleries y las Leica Akademies repartidas por todo el mundo, están el Leica Hall of Fame Award y, en particular, el Leica Oskar Barnack Award (LOBA), que se considera uno de los premios de patrocinio más innovadores que existen en la actualidad. Además, Leica Camera AG, con su sede central en Wetzlar (Hesse) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), dispone de una red mundial de organizaciones nacionales propias y de Leica Retail Stores.