



COMUNICADO DE PRENSA

Leica Camera AG revoluciona el futuro de la televisión y presenta en la IFA su primer televisor láser, el Leica Cine 1.

Wetzlar, 1 de septiembre de 2022. Leica Camera AG entra en el mercado de los productos de televisión y cine en casa a gran escala y presenta en la IFA su primer televisor láser, el Leica Cine 1. El fabricante premium marca así un nuevo hito en sus 100 años de historia, marcados por la innovación.

La nueva tecnología de proyectores de corto alcance con un triple láser RGB como fuente de luz y sintonizador de TV integrado ("TV láser") cambiará fundamentalmente el mercado de las pantallas de televisión. Según los expertos del mercado, la nueva tecnología se impondrá rápidamente en la gama de tamaños de pantalla a partir de 80 pulgadas. Con una calidad de imagen brillante en resolución 4k, pero con unos valores de consumo significativamente más bajos al mismo tiempo en comparación con los televisores LED tradicionales, los consumidores podrán tener una verdadera experiencia de cine en casa en la comodidad de su propia sala de estar en el futuro con tamaños de pantalla de hasta 140 pulgadas. El proyector de aproximadamente 60×40 cm puede integrarse fácilmente en el diseño de una habitación y, por lo tanto, también es una alternativa interesante a las pesadas y dominantes pantallas LED en términos de comodidad.

El primer televisor láser de Leica con un rendimiento óptico extraordinario en un diseño excepcionalmente purista de Leica combina una brillante calidad de imagen

4k en pantallas de 80 y 100 pulgadas con un impresionante sistema de audio Dolby Atmos, así como un manejo intuitivo y una gran facilidad de uso. Su núcleo es el sistema de proyección con tecnología láser RGB triple y un sofisticado sistema óptico fabricado de acuerdo con los estándares de Leica. Con ello, Leica subraya una vez más su compromiso constante con las innovaciones técnicas de la más alta calidad y amplía su competencia principal en el campo de la imagen: por primera vez, el carácter inconfundible y la calidad excepcional de una imagen Leica pueden experimentarse en formato de 80 o 100 pulgadas en imágenes en movimiento.

En el futuro, los conocimientos ópticos se convertirán en un factor clave de éxito en el mercado de la televisión, el mayor mercado de electrónica de consumo del mundo, con más de 100.000 millones de dólares de ventas anuales. Por ello, estoy orgulloso de que, en colaboración con nuestro socio estratégico y sobre la base de nuestra experiencia óptica líder a nivel mundial, hayamos logrado crear un producto extraordinario con el Leica Cine 1: "La alta tecnología óptica se une al diseño". Con el los consumidores pueden experimentar el placer cinematográfico en la comodidad de sus hogares al más alto nivel audiovisual: el cine llega a casa", afirma Matthias Harsch, director general de Leica Camera AG.

Dr. Andreas Kaufmann, Presidente del Consejo de Supervisión y propietario mayoritario de Leica Camera: "La proyección ha existido durante mucho tiempo en Leica bajo la marca Pradovit, por lo que la nueva entrada en el segmento de la televisión láser es un paso lógico. Me gustaría decir una cosa sobre nuestro nuevo Leica Cine 1: ¡bienvenido al futuro! Con este dispositivo, nuestros clientes pueden ahora disfrutar también del auténtico aspecto de Leica en el segmento de la proyección inteligente y experimentar la mejor calidad de imagen de Leica como experiencia cinematográfica en casa".

El Leica Cine 1 estará disponible en Europa a partir del segundo trimestre de 2023.

Acerca de la cámara Leica

Leica Camera AG es un fabricante internacional de primera calidad de cámaras y óptica deportiva. La legendaria reputación de la marca Leica se basa en una larga tradición de excelente calidad, artesanía alemana y diseño industrial alemán, combinados con tecnologías innovadoras. Una parte integral de la cultura de la marca es la diversidad de actividades que la empresa lleva a cabo para el avance de la fotografía. Además de las Leica Galleries y las Leica Akademies repartidas por todo el mundo, están el Leica Hall of Fame Award y, en particular, el Leica Oskar Barnack Award (LOBA), que se considera uno de los premios de patrocinio más innovadores que existen en la actualidad. Además, Leica Camera AG, con su sede central en Wetzlar (Hesse) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), cuenta con una red mundial de organizaciones nacionales propias y de Leica Retail Stores.