



PRESSEINFORMATION

IFA 2022: Die Leica Camera AG revolutioniert die Zukunft des Fernsehens

Der erste Leica Laser-TV kombiniert in außergewöhnlich puristischem Design brillante Bildqualität in 4k-Auflösung auf 80 und 100 Zoll mit eindrucksvollem Dolby-Atmos-Surround-Sound und TV-Tuner sowie intuitiver Smart-TV Bedienung und Benutzerfreundlichkeit.

Wetzlar, 1. September 2022. Mit dem ersten eigenen Laser-TV, Leica Cine 1, steigt die Leica Camera AG in den Markt für große TV- und Heimkino-Produkte ein und setzt neue Standards für die Zukunft des Fernsehens.

Der Leica Cine 1 erzeugt mit seiner einzigartigen Dreifach-RGB-Lasertechnologie ein besonders helles Bild und sorgt für eine atemberaubende Farbwiedergabe bei einer Lebensdauer von über 25.000 Stunden. Sein anspruchsvolles Summicron-Objektiv mit asphärischen Linsen wird nach Leica Standards gefertigt und ist fix auf die Bildgröße abgestimmt, um eine gleichbleibend hohe Abbildungsleistung zu gewährleisten. Erstmals kann somit der unverwechselbare Charakter und die überragende Qualität eines Leica Bildes auf 80 oder 100 Zoll in 4k Qualität im Bewegtbild erlebt werden. Unterstützt wird das hervorragende Bild von einem integrierten, leistungsstarken Dolby-Atmos-Audiosystem für das perfekte Heimkinoerlebnis.

Hinzu kommt eine Konnektivität auf höchstem Niveau: Der integrierte TV-Tuner inklusive CI-Slot für Pay-TV-Sender liefert lineares TV-Vergnügen und der VIDAA Smart-TV Launcher eröffnet Nutzern die Welt der Streaming-Unterhaltung. Festplatten oder zusätzliche Abspielgeräte wie Blu-ray-Player oder Spielekonsolen lassen sich über die integrierten HDMI- und USB-Eingänge anschließen. Die Screen-Mirroring Funktion rundet das Streaming-

Erlebnis ab. Außerdem positiv für lange Heimkinonächte in höchster Qualität: Das projizierte Bild des Leica Cine 1 ermüdet die Augen deutlich weniger als konventionelle TV-Displays.

Neben seinen technischen Spezifikationen überzeugt der Leica Cine 1 auch bei Energieverbrauch und Design. Die Kurzdistanz-Laser-Technologie verbraucht signifikant weniger Energie als ein OLED-TV in vergleichbarer Größe und die typisch puristische Leica Designsprache wird durch das langlebige, silberne Premium-Aluminium-Gehäuse mit einem schlanken automatischen Staubschutzdeckel für besten Objektivschutz aufgegriffen. Raffinierte und durchdachte Details wie die seitlich rundum perforierten Lochbleche für eine bessere Audioausgabe und eine effektive Belüftung sind nicht nur der Inbegriff für das hohe Maß an technischer Präzision der Traditionsmarke Leica, sondern unterstreichen ebenfalls den Anspruch an Funktionalität und Haptik bei dem Design von Leica Produkten.

„Optische Kompetenz wird zukünftig zum zentralen Erfolgsfaktor im TV-Markt, dem größten Consumer Electronics Markt der Welt mit über 100 Mrd. US\$ Umsatz p.a.. Ich bin daher stolz, dass uns in Zusammenarbeit mit unserem strategischen Partner und auf der Basis unserer weltweit führenden Optikkompetenz mit dem Cine 1 ein außergewöhnliches Produkt gelungen ist: ‚Optical High Tech meets Design‘. Mit dem Cine 1 erlebt der Konsument Kinogenuss in den eigenen vier Wänden auf höchstem audiovisuellem Niveau - Cinema is Coming Home“ sagt Matthias Harsch, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG.

Der Leica Cine 1 wird ab Q2 2023 in Europa zu einem Preis ab ca. 6.900 € (80-Zoll-Modell) erhältlich sein.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão,

Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/adK83kNZDWaggiS>

Für weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Fabian Pecht
team-leica@grayling.com