



PRESSEINFORMATION

Die Leica Camera AG revolutioniert die Zukunft des Fernsehens und stellt mit dem Leica Cine 1 einen ersten eigenen Laser-TV auf der IFA vor

Wetzlar, 1. September 2022. Die Leica Camera AG steigt in den Markt für große TV- und Heimkino-Produkte ein und präsentiert mit dem Leica Cine 1 auf der IFA ihren ersten Laser-TV. Damit setzt der Premium-Hersteller einen weiteren Meilenstein in seiner über 100-jährigen und von Innovationen geprägten Unternehmensgeschichte.

Die neue Technologie der Kurzdistanz-Projektoren mit einem Dreifach-RGB-Laser als Lichtquelle und integriertem TV-Tuner („Laser-TV“) wird den Markt der Fernsehdisplays grundlegend verändern. Im Bereich der Displaygrößen ab 80 Zoll wird sich laut Marktexperten die neue Technologie schnell durchsetzen. Bei einer brillanten Bildqualität in 4k-Auflösung, aber gleichzeitig signifikant niedrigeren Verbrauchswerten im Vergleich zu traditionellen LED-Fernsehern, können Consumer zukünftig ein echtes Heimkinoerlebnis im eigenen Wohnzimmer bei bis zu einer 140 Zoll Bildgröße erfahren. Das ca. 60x40 cm große Projektionsgerät lässt sich einfach in das Raumdesign integrieren und ist damit auch im Hinblick auf das Wohngefühl eine interessante Alternative zu den schweren und dominanten LED-Displays.

Der erste Leica Laser-TV mit optischer Spitzenleistung kombiniert in außergewöhnlich puristischem Leica Design brillante Bildqualität in 4k auf 80 und 100 Zoll mit eindrucksvollem Dolby-Atmos-Audiosystem sowie intuitiver Bedienung und Benutzerfreundlichkeit. Das Herzstück bildet dabei das Projektionssystem mit Dreifach-RGB-Lasertechnologie und einem anspruchsvollen und nach Leica Standards gefertigten Optiksystem. Damit unterstreicht das Unternehmen erneut das stetige Bestreben nach technischen Innovationen auf höchstem Qualitätsniveau und erweitert seine Kernkompetenz im Bereich Imaging: Erstmals können

der unverwechselbare Charakter und die überragende Qualität eines Leica Bildes auf 80 oder 100 Zoll im Bewegtbild erlebt werden.

„Optische Kompetenz wird zukünftig zum zentralen Erfolgsfaktor im TV-Markt, dem größten Consumer Electronics Markt der Welt mit über 100 Mrd. US\$ Umsatz p.a.. Ich bin daher stolz, dass uns in Zusammenarbeit mit unserem strategischen Partner und auf der Basis unserer weltweit führenden Optikkompetenz mit dem Cine 1 ein außergewöhnliches Produkt gelungen ist: ‚Optical High Tech meets Design‘. Mit dem Cine 1 erlebt der Konsument Kinogenuss in den eigenen vier Wänden auf höchstem audiovisuellem Niveau - Cinema is Coming Home“ sagt Matthias Harsch, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG.

Dr. Andreas Kaufmann, Mehrheitseigentümer und Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG: „Projektion gab es unter der Marke Pradovit bei Leica schon sehr lange, daher ist der Neueinstieg in das Segment der Laser-TVs ein logischer Schritt. Zu unserem neuen Leica Cine 1 sage ich: Welcome back to the Future! Mit diesem Gerät erhalten unsere Kunden den authentischen Leica Look jetzt auch im Segment der intelligenten Projektion und können beste Leica Bildqualität als Kinoerlebnis zu Hause erfahren.“

Der Leica Cine 1 wird ab Q2 2023 in Europa zu einem Preis ab ca. 6.900 € (80-Zoll-Modell) erhältlich sein.

Über Leica Camera

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

Hinweis für Journalist*innen:

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/adK83kNZDWaggjS>

Für weitere Informationen:

Sandra Looke
Corporate Communications
Leica Camera AG
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Fabian Pecht
team-leica@grayling.com