



COMUNICATO STAMPA

IFA 2022: Leica Camera AG rivoluziona il futuro della televisione

Nel suo design eccezionalmente puristico, il primo televisore laser Leica combina una brillante qualità dell'immagine con risoluzione 4K su schermi da 80 e 100 pollici con un impressionante suono surround Dolby Atmos e sintonizzatore TV, caratterizzandosi anche per il funzionamento intuitivo della smart TV e la facilità d'uso.

Wetzlar, 1 settembre 2022. Leica Camera AG entra nel mercato di massa dei prodotti TV e home cinema con il suo primo televisore laser Leica Cine 1, stabilendo nuovi standard per il futuro della televisione.

Con la sua esclusiva tecnologia laser a triplo RGB, il Leica Cine 1 offre immagini particolarmente luminose e una resa cromatica mozzafiato con una vita operativa di oltre 25.000 ore. Il suo sofisticato obiettivo Summicron con elementi asferici è prodotto secondo gli standard Leica ed è perfettamente calibrato sulle dimensioni dell'immagine per garantire un imaging al massimo livello. Questa è la prima volta che il carattere inconfondibile e la qualità eccezionale di un'immagine Leica possono essere apprezzati su schermi da 80 o 100 pollici in qualità 4K nelle immagini in movimento. L'immagine eccezionale è integrata da un sistema audio Dolby Atmos ad alte prestazioni per un'esperienza home cinema perfetta.

Anche la connettività è ai massimi livelli: il sintonizzatore TV integrato che include lo slot CI per i canali pay TV offre la TV lineare, mentre il launcher di smart TV VIDAA apre agli utenti il mondo dell'intrattenimento in streaming. È possibile collegare dischi rigidi o lettori aggiuntivi come lettori Blu-ray o console di gioco tramite gli ingressi integrati HDMI e USB. La funzione di mirroring dello schermo completa l'esperienza di streaming. Inoltre, è ideale per lunghe serate

di home cinema al massimo livello: l'immagine proiettata dal Leica Cine 1 è notevolmente meno affaticante per gli occhi rispetto ai tradizionali schermi televisivi.

Oltre alle sue specifiche tecniche, il Leica Cine 1 convince anche per il consumo energetico e il design. La tecnologia laser a tiro corto consuma molta meno energia di un televisore OLED di dimensioni comparabili, mentre il tipico linguaggio puristico del design Leica si riflette nel durevole corpo in alluminio dall'elegante finitura argento e nella snella copertura antipolvere automatica per una protezione ottimale dell'obiettivo. Dettagli sofisticati e ben congegnati come le piastre perforate sui lati per una migliore uscita audio e una ventilazione efficace non solo conferma dell'alto livello di precisione tecnica dell'affermato marchio Leica, ma sottolineano anche gli elevati standard di funzionalità e feeling nel design dei prodotti Leica.

“In futuro, le competenze ottiche diventeranno un fattore chiave di successo nel mercato televisivo, il più grande mercato dell'elettronica di consumo al mondo con oltre 100 miliardi di dollari di vendite annuali. Sono quindi orgoglioso che, in collaborazione con il nostro partner strategico e sulla base della nostra competenza ottica leader a livello globale, siamo riusciti a creare un prodotto straordinario come il Cine 1: “L'alta tecnologia ottica incontra il design.” Con il nostro Cine 1, i consumatori possono provare il piacere cinematografico nel comfort della propria casa e al massimo livello audiovisivo: il cinema sta tornando a casa”, afferma Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG.

Il Leica Cine 1 sarà disponibile in Europa a partire dal secondo trimestre del 2023.

Per ulteriori informazioni:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.