



COMUNICATO STAMPA

Leica Camera AG rivoluziona il futuro della televisione e presenta all'IFA il suo primo televisore laser, il Leica Cine 1.

Wetzlar, 1 settembre 2022. Leica Camera AG entra nel mercato di massa dei prodotti TV e home cinema, presentando all'IFA il suo primo televisore laser: il Leica Cine 1. In questo modo il produttore al massimo livello pone un'altra pietra miliare nei suoi oltre 100 anni di storia plasmata dall'innovazione.

La nuova tecnologia del proiettore a tiro corto con un triplo laser RGB come sorgente luminosa e sintonizzatore TV integrato ("televisore laser") cambierà radicalmente il mercato dei sistemi di visione TV. Secondo gli esperti del mercato, la nuova tecnologia si affermerà rapidamente nell'ambito dei formati di visualizzazione che partono da 80 pollici. Con una brillante qualità dell'immagine a risoluzione 4K, ma al contempo con valori di consumo significativamente inferiori rispetto ai tradizionali televisori LED, i consumatori potranno vivere una vera esperienza di home cinema nel comfort del proprio soggiorno, con dimensioni dello schermo fino a 140 pollici. Il proiettore da circa 60x40 cm può essere facilmente integrato nel design di una stanza ed è quindi anche un'interessante alternativa ai pesanti schermi a LED che attualmente dominano in ambito domestico.

Il primo televisore laser Leica con straordinarie prestazioni ottiche in un design Leica eccezionalmente puristico combina una brillante qualità dell'immagine 4K negli schermi da 80 e 100 pollici, con un impressionante sistema audio Dolby Atmos, caratterizzandosi anche per la gestione intuitiva e la facilità d'uso. Tutto si basa sul sistema di proiezione con tecnologia laser a triplo RGB e su un sofisticato sistema ottico prodotto secondo gli standard Leica. Così facendo, Leica sottolinea ancora una volta il suo costante impegno per innovazioni tecniche di altissima qualità ed espande la sua competenza principale nel campo dell'imaging: per la prima volta, il carattere inconfondibile e la qualità eccezionale di un'immagine Leica si possono apprezzare in formati da 80 oppure 100 pollici nelle immagini in movimento.

“In futuro, le competenze ottiche diventeranno un fattore chiave di successo nel mercato televisivo, il più grande mercato dell'elettronica di consumo al mondo con oltre 100 miliardi di dollari di vendite annuali. Sono quindi orgoglioso che, in collaborazione con il nostro partner strategico e sulla base della nostra competenza ottica leader a livello globale, siamo riusciti a creare un prodotto straordinario come il Cine 1: “L'alta tecnologia ottica incontra il design.” Con il nostro Cine 1, i consumatori possono provare il piacere cinematografico nel comfort della propria casa e al massimo livello audiovisivo: il cinema sta tornando a casa”, afferma Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG.

Secondo il Dr Andreas Kaufmann, Presidente del Consiglio di Sorveglianza e azionista di maggioranza di Leica Camera: “In Leica, la proiezione è nota da molto tempo sotto il marchio Pradovit, per cui il nuovo ingresso nel segmento dei televisori laser è una scelta del tutto logica. Vorrei dire una cosa sul nostro nuovo Leica Cine 1: bentornati nel futuro! Con questo apparecchio, ora i nostri clienti possono apprezzare l'autentico look Leica anche nel segmento della proiezione intelligente e sperimentare la migliore qualità d'immagine Leica come esperienza cinematografica a casa propria.”

Il Leica Cine 1 sarà disponibile in Europa a partire dal secondo trimestre del 2023.

Per ulteriori informazioni:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.