



COMUNICADO DE PRENSA

Leica Camera AG entra en el segmento de televisores láser, en fuerte crecimiento, y acuerda una cooperación tecnológica con Hisense

Wetzlar, 2 de agosto de 2022. Como parte de su estrategia de crecimiento, Leica Camera AG está ampliando sus áreas de negocio y pretende reforzar la presencia de la empresa en el mercado de los televisores láser con sus propios productos. Para ello, Leica Camera AG ha acordado una cooperación con Hisense, uno de los mayores fabricantes de televisores del mundo y uno de los principales innovadores en el negocio de los televisores láser. Esta cooperación tecnológica permite a ambas empresas crear una base sólida para el desarrollo posterior de televisores láser para aplicaciones de cine en casa. El objetivo de esta colaboración a largo plazo es combinar los conocimientos tecnológicos de Hisense en el mercado de los televisores láser con la larga experiencia de Leica en el desarrollo y la fabricación de lentes de proyección de alta calidad, para crear una plataforma tecnológica especialmente potente y orientada al futuro de los televisores láser de corta distancia.

El mercado de la proyección es un entorno familiar para Leica Camera AG. Hace más de 50 años, la línea Leica Pradovit ya formaba parte de la cartera de productos, primero como proyector analógico y más tarde también como versión digital. Basándose en el alto nivel de innovación de la empresa, en sus muchos años de

experiencia y en su know-how, junto con las más altas exigencias en cuanto a rendimiento óptico y calidad de imagen, la entrada en el segment de los dispositivos de televisión láser es el siguiente paso lógico hacia nuevos horizontes.

Leica Camera AG presentará su primer televisor láser, el Leica Cine 1, en exclusiva en la feria IFA de este año (del 2 al 6 de septiembre de 2022) en Berlín, en el stand de Leica (número 205) del pabellón 2.2.

"Como líder en la industria de la televisión láser, Hisense posee 1.700 patentes en este campo, lo que le sitúa a la cabeza del mundo. Hisense se dedica a impulsar el desarrollo global de la televisión láser como una nueva industria para ofrecer a los consumidores de todo el mundo las ventajas de una experiencia inmersiva en pantalla grande, una amplia gama de colores, ahorro de energía, protección del medio ambiente y cuidado de los ojos. Al ser una marca clásica y de larga tradición en el campo de la imagen, Leica goza de una gran fuerza tecnológica y una calidad y estilo únicos. Con la extraordinaria tecnología óptica de Leica, la televisión láser es capaz de presentar imágenes más claras y delicadas. La combinación del distintivo estilo de sintonización de imagen de Leica y los amplios colores de la luz láser ofrecerán al mundo un impresionante espectáculo visual", afirma el Dr. Lan Lin, Presidente de Hisense.

"El entretenimiento de cine en casa es un mercado en rápido crecimiento y la ampliación de la oferta de productos de Leica en este segmento representa una oportunidad prometedora para deleitar a nuevos clientes con los productos premium de Leica. Como líder tecnológico y de mercado en el campo de los sistemas de televisión láser, Hisense es el socio ideal para mostrar la capacidad de las producciones cinematográficas de alta definición 4k en una experiencia cinematográfica inolvidable en casa. Estamos encantados de presentar el Leica Cine

1 en IFA, el primer televisor láser con la calidad superior por la que Leica es conocida", afirma Matthias Harsch, CEO de Leica Camera AG.

Acerca de Hisense

Hisense tiene su sede en Qingdao, China. En los últimos 53 años, Hisense siempre se ha adherido a los valores centrales de "Integridad, Innovación, Orientación al Cliente y Sostenibilidad" y a la estrategia de desarrollo de "Sólida base tecnológica y Operación robusta". El negocio abarca áreas que incluyen multimedia, electrodomésticos, información inteligente de TI e industrias de servicios modernos. Con el rápido desarrollo de los últimos años, el negocio de Hisense se extiende a más de 160 países y regiones. La televisión inteligente, que es el núcleo del negocio B2C de Hisense, siempre ha estado a la vanguardia de la industria mundial. Además del B2C, Hisense también es líder mundial en las industrias B2B, incluyendo el transporte inteligente, la medicina de precisión y las comunicaciones ópticas.

Acerca de la cámara Leica

Leica Camera AG es un fabricante internacional de primera calidad de cámaras y óptica deportiva. La legendaria reputación de la marca Leica se basa en una larga tradición de excelente calidad, artesanía alemana y diseño industrial alemán, combinados con tecnologías innovadoras. Una parte integral de la cultura de la marca es la diversidad de actividades que la empresa lleva a cabo para el avance de la fotografía. Además de las Leica Galleries y las Leica Akademies repartidas por todo el mundo, están el Leica Hall of Fame Award y, en particular, el Leica Oskar Barnack Award (LOBA), que se considera uno de los premios de patrocinio más innovadores que existen en la actualidad. Además, Leica Camera AG, con su sede central en Wetzlar (Hesse) y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão (Portugal), dispone de una red mundial de organizaciones nacionales propias y de Leica Retail Stores.

Contacto para medios:

Leica Camera Iberia

Beatriz Pérez Santos

C/ Ortega y Gasset,34

28006- Madrid

648.84.16.11

Beatriz.perez@leica-camera.com