



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Leica Camera AG se positionne sur le marché en forte croissance des téléviseurs laser et conclut une coopération technologique avec Hisense.

Wetzlar, le 2 août 2022. Dans le prolongement de sa stratégie de croissance, Leica Camera AG étend ses domaines d'activité et entend renforcer sa présence sur le marché des téléviseurs laser avec ses propres produits. À cette fin, Leica Camera AG a convenu d'une coopération avec Hisense, l'un des plus grands fabricants de téléviseurs au monde et un innovateur de premier plan dans le domaine des téléviseurs laser. Cette coopération technologique permet aux deux entreprises de créer une base solide pour la poursuite du développement des téléviseurs laser pour les applications de home cinéma. L'objectif de ce partenariat à long terme est de combiner le savoir-faire technologique de Hisense sur le marché des téléviseurs laser avec l'expertise de longue date de Leica dans le développement et la fabrication de objectifs de projection de haute qualité, afin de créer une plate-forme technologique particulièrement puissante et tournée vers l'avenir pour les téléviseurs laser à courte distance.

Le marché de la projection est un environnement bien connu de Leica Camera AG. Il y a plus de 50 ans, la ligne de produits Leica Pradovit faisaient déjà partie de l'étendue de la gamme, en premier lieu avec les projecteurs analogiques, puis en version numérique. Grâce au haut niveau d'innovation de l'entreprise, à sa longue expérience et à son savoir-faire, combinés aux exigences les plus élevées en matière de performance optique et de qualité d'image, l'entrée sur le marché de la télévision laser est la prochaine étape logique pour ouvrir de nouveaux horizons commerciaux.

Leica Camera AG présentera son premier téléviseur laser, le Leica Cine 1, en exclusivité au salon IFA du 2 au 6 septembre 2022 à Berlin, sur le stand Leica (numéro 205) dans le hall 2.2.

"En tant que leader de l'industrie de la télévision laser, Hisense possède 1700 brevets dans ce domaine, ce qui le place au premier rang mondial. Hisense s'engage à stimuler le développement mondial de la télévision laser en tant que nouvelle industrie afin d'offrir aux consommateurs du monde entier les avantages suivants : expérience immersive sur grand écran, large gamme de couleurs, économie d'énergie, protection de l'environnement et soin des yeux. Leica est une marque traditionnelle dans le domaine de l'image et jouit d'une grande force technologique, d'une qualité et d'un style uniques. Grâce à la remarquable technologie optique de Leica, la télévision laser est capable de présenter des images plus claires et délicates. La combinaison du style caractéristique de la reproduction d'images de Leica et des couleurs étendues de la lumière laser offrira au monde un festin visuel époustouflant", déclare le Dr Lan Lin, président de Hisense.

"Le divertissement par le home cinéma est un marché en pleine croissance et l'expansion de la gamme de produits Leica dans ce segment représente une opportunité prometteuse pour séduire de nouveaux clients avec les produits haut de gamme Leica. En tant que leader technologique et commercial dans le domaine des systèmes de télévision laser, Hisense est le partenaire idéal pour montrer la capacité des productions de films 4k haute définition à travers une expérience de home cinéma inoubliable. Nous sommes heureux de présenter le Leica Cine 1 à l'IFA, le premier téléviseur laser avec la qualité remarquable pour laquelle Leica est connu", déclare Matthias Harsch, PDG de Leica Camera AG.

A propos de Hisense

Le siège social de Hisense se trouve à Qingdao, en Chine. Au cours des 53 dernières années, Hisense a toujours adhéré aux valeurs fondamentales de "l'intégrité, l'innovation, l'orientation client et la durabilité" et à la stratégie de développement de "solide base technologique et de fonctionnement fiable". L'entreprise couvre des domaines tels que le multimédia, l'électroménager, l'information intelligente et les industries de services avancés. Avec le développement rapide de ces dernières années, l'activité de Hisense s'étend à plus de 160 pays et régions. La Smart TV, qui est le cœur de l'activité B2C de Hisense, a toujours été à l'avant-garde de l'industrie mondiale. Outre le B2C, Hisense occupe également la première place mondiale dans les industries B2B, notamment le transport intelligent, la médecine de précision et les communications par fibre optique.

A propos de Leica Camera – Un partenaire pour la photographie

Leica Camera AG est un fabricant d'appareils photo et de produits d'observation haut de gamme opérant au niveau international. La réputation légendaire de la marque Leica est fondée sur une longue tradition d'excellence. En combinaison avec des technologies innovantes, tous les produits Leica remplissent un objectif commun : de meilleures images, partout où la perception et la visualisation sont importantes. Le siège de Leica Camera AG est à Wetzlar, dans l'État de Hesse en Allemagne ; une deuxième usine de production se trouve à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. Elle s'appuie sur un réseau mondial de filiales, de stores et de revendeurs Leica, de galeries et d'académies Leica.

Contact presse Leica Camera France :

Gaëlle Gouinguéné / Mob. 06 84 53 34 71 / courriel. Gaelle.g@leica-camera.com