



COMUNICATO STAMPA

Da diffondere liberamente dopo: 2 agosto 2022, ore 15:00 (CEST)

Leica Camera AG entra nel segmento in forte crescita dei televisori laser e concorda una cooperazione tecnologica con Hisense

Wetzlar, 2 agosto 2022. Nell'ambito della sua strategia di crescita, Leica Camera AG sta espandendo le sue aree di business e intende rafforzare la presenza dell'azienda nel mercato dei televisori laser con i propri prodotti. A tal fine, Leica Camera AG ha concordato una collaborazione con Hisense, uno dei maggiori produttori mondiali di televisori e uno dei principali innovatori nel settore dei televisori laser. Questa cooperazione tecnologica consente a entrambe le società di creare solide basi per l'ulteriore sviluppo di televisori laser per applicazioni home cinema. L'obiettivo di questa partnership a lungo termine è quello di combinare il know-how tecnologico di Hisense nel mercato della TV laser con l'esperienza di lunga data di Leica nello sviluppo e nella produzione di obiettivi da proiezione di alta qualità, al fine di creare una piattaforma tecnologica particolarmente potente e orientata al futuro per TV laser a tiro corto.

Il mercato della proiezione è un ambiente familiare per Leica Camera AG. Più di 50 anni fa, la linea Leica Pradovit faceva già parte del portafoglio prodotti, come proiettore analogico che poi evolverà anche come versione digitale. Sulla base dell'elevata capacità d'innovazione dell'azienda, dei molti anni di esperienza e know-how, combinati con le massime esigenze in termini di prestazioni ottiche e qualità dell'immagine, l'ingresso nel segmento di mercato dei dispositivi TV laser è il logico passo successivo verso nuovi orizzonti di business.

Leica Camera AG presenterà la sua prima TV laser, la Leica Cine 1, in esclusiva alla fiera IFA di quest'anno (2 - 6 settembre 2022) a Berlino presso lo stand Leica (numero 205) nel padiglione 2.2.

"In qualità di leader nel settore della TV laser, Hisense possiede 1700 brevetti in questo campo, classificandosi al primo posto nel mondo. Hisense è impegnata a promuovere lo sviluppo globale della TV laser come nuova attività industriale che porti ai consumatori di tutto il mondo vantaggi come esperienza immersiva su grande schermo, ampia gamma di colori, risparmio energetico, protezione ambientale e riguardo per la vista. Essendo un marchio classico e consacrato nel campo dell'imaging, Leica gode di una grande consistenza tecnologica e di una qualità e uno stile unici. Grazie alla straordinaria tecnologia ottica di Leica, la TV laser è in grado di presentare immagini più nitide e delicate. La combinazione del caratteristico stile di ottimizzazione delle immagini Leica e dell'ampia gamma di colori della luce laser porterà al mondo una fantastica soddisfazione visiva", afferma il dottor Lan Lin, Presidente di Hisense.

"L'intrattenimento dell'home cinema è un mercato in rapida crescita e l'espansione dell'offerta di prodotti Leica in questo segmento rappresenta un'opportunità promettente per soddisfare i nuovi clienti con la qualità dei prodotti Leica. In qualità di leader tecnologico e di mercato nel campo dei sistemi TV laser, Hisense è il partner ideale per mostrare le capacità delle produzioni cinematografiche ad alta definizione 4K attraverso un'indimenticabile esperienza cinematografica direttamente a casa. Siamo lieti di presentare all'IFA il nostro Leica Cine 1, il primo TV laser con la qualità superiore per cui Leica è nota", afferma Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG.

Informazioni su Hisense

Hisense ha la propria sede a Qingdao, in Cina. Da 53 anni, Hisense ha sempre aderito ai valori fondamentali di "Integrità, Innovazione, Orientamento al cliente e Sostenibilità" e alla strategia di sviluppo di "Sound Technological Foundation e Robust Operation". L'attività copre aree quali multimedia, elettrodomestici, informazioni IT intelligenti e moderne industrie di servizi. Con il rapido sviluppo dell'ultimo anno, l'attività Hisense copre oltre 160 Paesi e regioni. La Smart TV, che è il fulcro del business B2C di Hisense, è sempre stata all'avanguardia dell'industria globale. Oltre al B2C, Hisense è anche il leader mondiale nei settori B2B, inclusi i trasporti intelligenti, la medicina di precisione e le comunicazioni ottiche.

Informazioni su Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademie sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.

Contatto per i giornalisti:

Leica Camera Italia srl

Giada Triola

Responsabile comunicazione e eventi

Via Mengoni 4, 20121 Milano

Telefono: +39 (0) 2-7274-0203 | +39 334-673-5113

E-Mail: giada.triola@leica-camera.com