



## **PRESSEINFORMATION**

### **Die Leica Camera Group vermeldet Rekordergebnis für das Geschäftsjahr 2021/22 und entwickelt zukünftig gemeinsam mit Xiaomi Kameras für Smartphones**

**Wetzlar, 30. Juni 2022.** Die Leica Camera Group vermeldet für das Geschäftsjahr 2021/2022 (1. April 2021 bis 31. März 2022) ein Rekordergebnis. Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Umsatz um über 16 % und erreicht mit vorläufig € 450 Mio. das beste Geschäftsergebnis in der über hundertjährigen Unternehmensgeschichte. Auch die Umsatzrendite konnte laut Matthias Harsch, CEO der Leica Camera AG, signifikant gesteigert werden. Der internationale Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten zieht somit eine mehr als positive Bilanz aus dem zurückliegenden Geschäftsjahr und konnte trotz Corona Krise und deren Auswirkungen auf Lieferketten und Retail das internationale Wachstum beschleunigen.

Einen wesentlichen Faktor für das Wachstum stellt der konsequente Ausbau des globalen Vertriebs- und Retail-Netzwerkes sowie des Onlinegeschäfts dar. Mit der Neuausrichtung des US-Geschäftes und der Neugründung von Länderorganisationen in Middle East und Skandinavien hat das Unternehmen sein Geschäft in strategisch wichtigen Premiummärkten weiter gefestigt. Leica verfügt damit weltweit über nahezu 100 Monobrand-Stores. „Wir sind überzeugt, dass unsere Produkte ‚made in Germany‘ dem stark wachsenden Konsumentenbedürfnis nach hochwertigen, nachhaltigen Marken entsprechen und wir mit neuen Produktkategorien verstärkt auch jüngere Zielgruppen für die Welt der Leica Fotografie begeistern“, so Matthias Harsch.

Mit der jüngsten Ankündigung einer strategischen Partnerschaft im Bereich der Kameraentwicklung mit Xiaomi, einem der weltweit führenden Unternehmen für Smartphones, verstärkt das Unternehmen seine Aktivitäten in zukunftsorientierte Technologiefelder wie Image Processing, Image Quality Tuning und Computational Imaging. Ziel der Technologiepartnerschaft zwischen Leica und Xiaomi ist die Definition neuer Qualitäts- und Performancestandards im Umfeld der Smartphone-Fotografie.

### **Leica Camera – Partner der Fotografie**

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

#### **Für weitere Informationen:**

Leica Camera AG  
Sandra Looke  
Corporate Communications  
Telefon +49 (0)6441 2080 404  
[sandra.looke@leica-camera.com](mailto:sandra.looke@leica-camera.com)

Grayling Deutschland GmbH  
Fabian Pecht  
[team-leica@grayling.com](mailto:team-leica@grayling.com)