



PRESSEINFORMATION

Leica Camera AG steigt in das stark wachsende Geschäft für Laser-TV Geräte ein und vereinbart technologische Zusammenarbeit mit Hisense

Wetzlar 2. August 2022. Im Zuge ihrer strategischen Wachstumsstrategie erweitert die Leica Camera AG ihre Geschäftsfelder und will sich mit eigenen Produkten verstärkt im Segment der Laser-TV Geräte positionieren. Hierzu hat das Unternehmen eine Kooperation mit Hisense vereinbart, einem der weltweit größten Hersteller von Fernsehern und innovativen Laser-TVs. Mit ihrer technologischen Zusammenarbeit schaffen beide Unternehmen eine wichtige Basis zur Weiterentwicklung von Laser-TVs für die Heimkino-Anwendung. Ziel der langfristig angelegten Partnerschaft ist es, die Technologien von Hisense im Segment der Laser-TV Geräte mit der langjährigen Expertise von Leica bei der Entwicklung und Fertigung von hochwertigen Projektionsobjektiven zu einer besonders leistungsfähigen und zukunftsfähigen Technologieplattform für Kurzdistanz-Laser-TV Geräte zusammen zu führen.

Für die Leica Camera AG ist der Markt für Projektion ein bekanntes Umfeld. Bereits vor über 50 Jahren war die Leica Pradovit Linie Bestandteil des Produktportfolios, erst als analoger Projektor, später auch in einer digitalen Version. Basierend auf der hohen Innovationskraft des Unternehmens, langjähriger Erfahrung und Know-How sowie höchsten Anforderungen an optische Leistung und Bildqualität ist der Eintritt in das Segment der Laser-TV Geräte ein folgerichtiger nächster Schritt in Richtung neuer Technologien und anderer Märkte.

Die Leica Camera AG stellt den ersten eigenen Laser-TV, Leica Cine 1, exklusiv auf der IFA 2022 (2. bis 6.09. 2022) in Berlin vor und präsentiert das Produkt am Leica Messestand in Halle 2.2 /Stand 205.

„Als führendes Unternehmen in der Laser-TV-Branche besitzt Hisense 1700 Patente in diesem Bereich und steht damit an der Weltspitze. Hisense hat es sich zum Ziel gesetzt, die globale Entwicklung von Laser-TVs als neue Industrie voranzutreiben, um Verbrauchern weltweit die Vorteile von Großbildfernsehern mit einer großen Farbskala zu bieten, die gleichermaßen energiesparend, umweltbewusst und augenschonend sind. Als traditionelle und anerkannte Marke im Bereich der Bildverarbeitung gehört die hohe Expertise in Technologie, Qualität und Design zu den Stärken von Leica. Ihre bemerkenswerten, optischen Technologien ermöglichen eine klarere und feinere Bildwiedergabe der Laser-TVs und die Kombination der unverwechselbaren Leica Bildverarbeitung mit den umfangreichen Farben des Laserlichts wird der Welt ein atemberaubendes visuelles Erlebnis bescheren“, sagt Dr. Lan Lin, Präsident von Hisense.

„Das Home Cinema Entertainment ist ein rasant wachsender Markt und die Erweiterung des Leica Produktangebotes in diesem Segment stellt eine vielversprechende Möglichkeit dar, neue Kunden mit Leica Premium Produkten zu begeistern. Als Technologie- und Marktführer im Bereich der Laser-TV Systeme ist Hisense der ideale Partner, um das Potential der hochauflösenden 4k Filmproduktionen in ein überwältigendes Heimkinoerlebnis zu übertragen. Wir freuen uns, mit dem Leica Cine 1 auf der IFA den ersten Laser-TV mit der von Leica bekannten, überragenden Qualität zu präsentieren“, sagt Matthias Harsch, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG.

Über Hisense

Der Hauptsitz von Hisense befindet sich in Qingdao, China. In den vergangenen 53 Jahren hat sich Hisense stets an den Werten “Integrity, Innovation, Customer Focus, and Sustainability” orientiert und die Entwicklungsstrategien “Sound Technological Foundation and Robust Operation” verfolgt. Das Unternehmen ist in den Bereichen Multimedia, Haushaltsgeräte, intelligente Informationstechnologie und moderne Dienstleistungen tätig. Durch die rasante Entwicklung in den letzten Jahren hat sich die Geschäftstätigkeit von Hisense auf mehr als 160 Länder und Regionen ausgeweitet. Smart TV, das Kerngeschäft des B2C-Geschäfts von Hisense, war immer an der Spitze der globalen Industrie. Darüber hinaus ist Hisense auch in B2B-Branchen wie dem intelligenten Transportwesen, der Präzisionsmedizin und der optischen Kommunikation weltweit führend.

Über Leica Camera AG

Die Leica Camera AG ist ein internationaler Premiumhersteller von Kameras und Sportoptikprodukten. Der legendäre Ruf der Marke Leica basiert auf einer langen Tradition exzellenter Qualität, deutscher Handwerkskunst und deutschen Industriedesigns, verbunden mit innovativen Technologien. Fester Bestandteil der Markenkultur sind die vielfältigen Aktivitäten des Unternehmens zur Förderung der Fotografie. Hierzu gehören neben den weltweit vertretenen Leica Galerien sowie den Leica Akademien u.a. auch der Leica Hall of Fame Award und insbesondere der Leica Oskar Barnack Award (LOBA), der heute zu den innovativsten Förderpreisen für Fotografie zählt. Die Leica Camera AG mit Hauptsitz im hessischen Wetzlar und einem zweiten Produktionsstandort in Vila Nova de Famalicão, Portugal, verfügt zudem über ein weltweites Netzwerk eigener Länderorganisationen und Leica Retail Stores.

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Sandra Looke
Corporate Communications
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Fabian Pecht
team-leica@grayling.com