



PRESS RELEASE

Leica D-Lux 7 “A BATHING APE® X STASH” edición limitada

Wetzlar, 18 de Agosto de 2022. La fotografía callejera es el arte de capturar momentos de la vida de las personas con la mayor naturalidad y, al mismo tiempo, profundidad posible. Es un tipo de fotografía de reportaje muy inmediato que siempre ha estado estrechamente relacionado con la marca Leica. En muchos sentidos, la fotografía callejera es un espejo de la sociedad, ya sea desde una perspectiva humorística, perspicaz o crítica. El género comparte este rasgo con otras dos formas de arte que capturan el espíritu urbano: la ropa casual y el arte callejero. Ahora, Leica ha reunido estas tres ramas creativas en una cámara compacta de edición especial estrictamente limitada: la Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" que consta de una variante con acabado en negro que vende Leica, y una versión plateada que está disponible exclusivamente a través de A BATHING APE®. La edición especial presenta el aspecto ABC CAMO característico de la marca de ropa BAPE®, y la insignia APE HEAD de la marca; también está marcada con la distintiva etiqueta de estilo salvaje del artista de grafiti estadounidense STASH.

La marca de ropa de calle BAPE® (A BATHING APE®) recoge el espíritu juvenil de una generación, llevando el estilo urbano callejero de Tokio al mundo con sus diseños contemporáneos. Desde la metrópolis asiática, dirigimos nuestra atención a Nueva York, donde la leyenda pionera del arte callejero STASH (alias Josh Franklin) abrió camino a un nuevo género trasladando sus creaciones del anonimato del metro a ser un escaparate público. Y, por último, nos dirigimos a Wetzlar: la ciudad alemana que se ha convertido casi en sinónimo del arte de la ingeniería óptica y el diseño de cámaras. Aquí es donde las energías creativas de Tokio y Nueva York se han unido para producir una cámara compacta de edición limitada única. La fotografía siempre se ha utilizado para documentar tanto el arte como la moda callejera - ahora la Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" es una manifestación tangible de este vínculo.

"Cuando empecé a hacer grafitis a principios de los años 80, el término 'arte callejero' no existía. Fue más tarde, cuando salimos de los túneles y estaciones de tren, cuando nos hicimos mucho más visibles. Documentar mi arte a través de la fotografía siempre ha formado parte de

mi creatividad. Con la llegada de las cámaras digitales, conseguí mi primera Leica", recuerda STASH, que reconoce muchos paralelismos entre las tres formas de arte. "Son visuales, se basan en el color, la forma y la libertad e expresión. Creo que están fuertemente impulsadas por la juventud, y hay tanta creatividad entre ellas que una se alimenta de la otra para ayudar a completar la historia." Al diseñar la edición especial limitada de la Leica D-Lux 7, el artista afincado en Brooklyn incorporó tanto el famoso estilo gráfico de la marca BAPE® como su propio y distintivo enfoque visual.

La Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" ofrece las mismas especificaciones técnicas que el modelo producido en serie. Esto incluye el gran sensor Micro Cuatro Tercios, y el rápido objetivo zoom con estabilización óptica de imagen, que cubre distancias focales de 24-75mm (equivalente a una cámara de 35mm), con un rango de apertura de f/1.7-2.8. Para la resolución efectiva de 17 megapíxeles, el objetivo utiliza una parte central del sensor (cuya resolución total es de más de 21 millones de píxeles), lo que da lugar a una calidad de imagen aún mayor. Además de las fotografías de alta resolución, el sensor también ofrece vídeos 4K a 30 fps y full-HD a 60 fps. La Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH", con acabado en negro, tiene un precio de venta de 1.990 euros, IVA incluido. Viene con una correa de transporte adicional, una funda de cámara especialmente diseñada y una tapa de objetivo automática que se abre y se cierra a medida que el objetivo se retrae y se extiende.

Con motivo del lanzamiento de la edición limitada de la Leica D-Lux 7, se presentará una selección de fotografías de STASH en una exposición especial en la Leica Store de Los Ángeles.

A BATHING APE

Situada en el corazón de Tokio, uno de los principales centros de la moda del mundo, Nowhere Co., Ltd. se esfuerza por introducir la cultura de la moda japonesa en el mundo. Desde su creación en 1993, la marca se ha mantenido como símbolo de la moda callejera durante más de 28 años. Hasta ahora, ha producido artículos de diseño icónico, patrones originales y personajes como "APE HEAD", "BAPE® CAMO", "BAPE STA™", "SHARK HOODIE" y "BABY MILO®", etc. Ahora ha ampliado a una línea de hombre, mujer y niño y se vende en todas las tiendas de Japón y también en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, China y varios países asiáticos. También ha creado exitosas colaboraciones con marcas internacionales establecidas y artistas de renombre. Estas colaboraciones son reconocidas por su falta de género y su flexibilidad, y no se limitan únicamente a moda y prendas de vestir.

STASH

Uno de los pioneros de la escena del grafiti de Nueva York, STASH (Josh Franklin) está firmemente reconocido como innovador e influyente en el mundo del diseño urbano. Su visión integradora de elementos gráficos de grafiti y fuentes en diseños de productos comerciales captó la atención de un amplio público, y ayudó a que la cultura del grafiti saliera de las sombras del metro a la luz pública. Sus mensajes ocultos ("escondidos") y su icónica firma se han convertido en una marca por derecho propio, inmortalizada en colaboraciones de alto nivel con grandes marcas del cosmos de la ropa casual. En su búsqueda de nuevas formas de expresión, el entusiasta de la fotografía ha encontrado a su pareja perfecta en Leica: la colaboración es otro hito para que el artista callejero manifieste su concepto de capturar el momento fugaz.

Leica Camera – A Partner for Photography

Leica Camera AG es un fabricante internacional de calidad premium de cámaras y óptica deportiva. La legendaria reputación de la marca Leica se basa en una larga tradición de excelente calidad, artesanía alemana y diseño industrial alemán, combinados con tecnologías innovadoras. Una parte integral de la cultura de la marca es la diversidad de actividades que la empresa lleva a cabo para el avance de la fotografía. Además de las Leica Galleries y Leica Akademies repartidas por todo el mundo, están el Leica Hall of Fame Award y, en particular, el Premio Leica Oskar Barnack Award (LOBA), que se considera uno de los premios de patrocinio más innovadores que existen en la actualidad. Además, Leica Camera AG, con su sede central en Wetzlar, Hessen, y un segundo centro de producción en Vila Nova de Famalicão, Portugal, cuenta con una red mundial de organizaciones nacionales propias y tiendas Leica.