



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Embargo le 18 août 2022, 15 h 00 (CET)

Edition spéciale Leica D-Lux 7 “A BATHING APE® X STASH”

Wetzlar, le 18 août 2022. La photographie de rue est l'art de capturer des moments sur le vif, aussi naturels que saisissants. Il s'agit d'une catégorie de photographie de reportage très immédiat, qui a toujours été étroitement liée à la marque Leica. À bien des égards, la photographie de rue tend un miroir à la société, que ce soit d'un point de vue humoristique, critique ou informatif. Ce genre partage ce trait avec deux autres formes d'art qui capturent l'esprit du temps urbain : le streetwear et le street art. Leica a réuni ces trois courants créatifs dans un appareil photo compact en édition limitée : le Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" se compose d'une déclinaison noire vendue par Leica et d'une version argentée disponible exclusivement chez A BATHING APE®. L'édition spéciale reprend le look ABC CAMO caractéristique du label streetwear BAPE®, ainsi que l'insigne APE HEAD de la marque ; elle est également marquée du tag wildstyle caractéristique de l'artiste graffeur américain STASH.

La marque de streetwear BAPE® (A BATHING APE®) incarne l'esprit jeune d'une génération, en partageant ses créations contemporaines au style urbain de Tokyo. De la métropole asiatique, nous nous tournons vers New York, où la légende du street-art STASH (alias Josh Franklin) a ouvert la voie à un nouveau genre en faisant passer ses créations de l'anonymat des tunnels du métro aux yeux du public. Enfin, nous nous tournons vers Wetzlar : la ville allemande qui est devenue presque synonyme de l'art de l'ingénierie optique et de la conception de matériel photographique. C'est ici que les énergies créatives de Tokyo et de New York ont convergé pour produire un appareil photo compact unique en édition limitée. La photographie a toujours été utilisée pour documenter l'art et la mode de la rue. Le Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" est une manifestation tangible de ce lien.

“Lorsque j'ai commencé à faire du graffiti au début des années 1980, le terme "street art" n'existait pas. Ce n'est que plus tard, lorsque nous sommes sortis des tunnels et des gares, que nous sommes devenus beaucoup plus visibles. Documenter mon art par la photographie a toujours fait partie de ma créativité. Avec l'avènement des appareils photo numériques, j'ai acheté mon premier Leica", se souvient STASH, qui reconnaît de nombreux parallèles entre les trois formes d'art. "Ils sont visuels, basés sur la couleur, la forme et la liberté d'expression. Je pense qu'ils sont fortement axés sur la jeunesse, et il y a tellement de créativité entre eux que l'un alimente l'autre pour aider à compléter l'histoire." Lors de la conception de l'édition spéciale limitée du Leica D-Lux 7, l'artiste de Brooklyn a intégré à la fois le célèbre style graphique de la marque BAPE® et sa propre approche visuelle.

Le Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" offre les mêmes caractéristiques techniques que le modèle de série. Y compris le grand capteur Micro 4/3 et le zoom 24-75 mm avec stabilisateur optique (équivalent en 35 mm), avec une plage d'ouverture de f/1,7 à 2,8. Pour la résolution effective de 17 millions de pixels, l'objectif utilise une partie centrale du capteur (dont la résolution totale est de plus de 21 millions de pixels), ce qui permet d'obtenir une qualité d'image encore supérieure. Outre les photos haute résolution, le capteur permet également de réaliser des vidéos 4K 30fps et full-HD 60fps.

Le Leica D-Lux 7 "A BATHING APE® X STASH" noir est vendu au prix de 1 990 € TTC.

Il est livré avec une courroie supplémentaire, une pochette conçue pour l'appareil photo et un bouchon d'objectif automatique qui s'ouvre et se ferme lorsque l'objectif se rétracte et se déploie.

Pour marquer le lancement de l'édition limitée du Leica D-Lux 7, une sélection de photographies de STASH sera présentée dans une exposition à la galerie Leica de Los Angeles.

A BATHING APE®

Située au cœur de Tokyo, l'un des principaux pôles de la mode dans le monde, Nowhere Co, Ltd s'efforce de faire découvrir la culture de la mode japonaise au monde entier. Depuis sa création en 1993, la marque est restée un symbole de la mode de rue pendant plus de 28 ans. Jusqu'à présent, elle a produit des articles au design emblématique, des motifs et des personnages originaux tels que "APE HEAD", "BAPE® CAMO", "BAPE STA™", "SHARK HOODIE" et "BABY MILO®", etc. La marque s'est maintenant étendue aux lignes pour hommes, femmes et enfants et est vendue dans tous les magasins du Japon ainsi qu'aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Chine et dans divers pays d'Asie. La marque a également établi des collaborations fructueuses

avec des marques internationales établies et des artistes réputés. Ces collaborations sont reconnues comme étant sans genre et flexibles, et ne se limitant pas aux seules catégories de la mode et de l'habillement.

STASH

STASH (Josh Franklin), l'un des pionniers de la scène graffiti new-yorkaise, est fermement établi comme un innovateur et influenceur dans le monde du design urbain. Sa vision de l'intégration d'éléments graphiques de graffiti et de typographie dans la conception de produits commerciaux a attiré l'attention d'un large public et a permis à la culture du graffiti de sortir de l'ombre des tunnels du métro et d'être acceptée par le public. Ses messages cachés ("stashed away") et sa signature iconique sont devenus une marque à part entière, immortalisée par des collaborations de haut niveau avec les grandes marques de l'univers du streetwear. Dans sa quête de nouvelles formes d'expression, ce passionné de photographie a trouvé en Leica un partenaire idéal : cette collaboration est une nouvelle étape dans la concrétisation du concept de l'artiste de rue, qui consiste à capturer l'instant fugitif.

A propos de Leica Camera – Un partenaire pour la photographie

Leica Camera AG est un fabricant d'appareils photo et de produits d'observation haut de gamme opérant au niveau international. La réputation légendaire de la marque Leica est fondée sur une longue tradition d'excellence. En combinaison avec des technologies innovantes, tous les produits Leica remplissent un objectif commun : de meilleures images, partout où la perception et la visualisation sont importantes. Le siège de Leica Camera AG est à Wetzlar, dans l'État de Hesse en Allemagne ; une deuxième usine de production se trouve à Vila Nova de Famalicão, au Portugal. Elle s'appuie sur un réseau mondial de filiales, de stores et de revendeurs Leica, de galeries et d'académies Leica.

Contacts presse :

Agence RP Peter Associés :

Agathe Hotteau / Tél. 01 42 59 73 40 / E-Mail: ahotteau@peter.fr

Isabel Lebon / Tél. 01 42 59 73 40 / E-Mail: ilebon@peter.fr

Leica Camera France

Gaëlle Gouinguené / Mob. 06 84 53 34 71 / E-mail: gaelle.g@leica-camera.com

Internet: www.leica-camera.com