



COMUNICATO STAMPA

Xiaomi e Leica Camera presentano i primi prodotti sviluppati congiuntamente

La serie Xiaomi 12S "co-ingegnerizzata con Leica" è stata presentata ufficialmente oggi in Cina. In particolare, la fotocamera del modello di punta, lo Xiaomi12S Ultra, stabilisce un nuovo standard nella fotografia da smartphone.

Wetzlar, 4 luglio 2022. A maggio di quest'anno, Xiaomi, una delle principali aziende di smartphone al mondo, e Leica Camera AG hanno annunciato pubblicamente la loro partnership strategica nel segmento dell'imaging mobile. Ora sono stati presentati al mercato cinese i primi prodotti sviluppati congiuntamente dalle due società, la serie Xiaomi 12S "co-ingegnerizzata con Leica".

Da oltre 100 anni Leica è sinonimo di eccellenza fotografica, migliore qualità dell'immagine e raffinata arte dell'ingegneria di precisione tedesca. "Da quasi un decennio incorporiamo con successo il nostro know-how nei sistemi fotografici dedicati al segmento smartphone, dimostrando così ripetutamente la nostra competenza e capacità in settori tecnologici orientati al futuro come l'elaborazione delle immagini, l'ottimizzazione della qualità delle immagini e l'imaging computazionale. Oggi, noi e Xiaomi ci siamo uniti per presentare l'inizio di una nuova era nel mondo della fotografia per smartphone. In particolare, il modello di punta sviluppato congiuntamente, lo Xiaomi 12S Ultra, dimostra in concreto il potere innovativo di entrambe le aziende e soddisferà al massimo i nostri clienti con un modulo fotocamera che offre loro un'eccezionale qualità dell'immagine, il classico aspetto dell'immagine Leica e una libertà creativa illimitata", spiega Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG.

Nell'ambito della collaborazione con Xiaomi, Leica ha contribuito con le proprie competenze

allo sviluppo e alla realizzazione del modulo fotocamera per gli smartphone della serie Xiaomi 12S. Qui si deve richiamare una particolare attenzione sul modello di punta, lo Xiaomi 12S Ultra. Una speciale eccellenza di questo modello al top, e del tutto nuova per il segmento degli smartphone, è la scelta di due diversi profili immagine nel modulo fotocamera. Gli utenti possono selezionare le opzioni "Leica Authentic Look" e "Leica Vibrant Look". Sviluppato appositamente da Leica, il profilo "Authentic Look" delizierà in particolare i fan di Leica e affascinerà tutti gli altri clienti con immagini da smartphone caratterizzate dall'inconfondibile "immagine Leica". Nella creazione del profilo "Authentic Look", gli esperti di imaging Leica hanno attribuito particolare importanza a una resa dei colori esteticamente gradevole e naturale, a una buona definizione delle ombre, a contrasti locali realistici e all'eccellente riproduzione dei minimi dettagli. Inoltre, il profilo "Authentic Look" presenta una ridotta compensazione della vignettatura per garantire un certo oscuramento tra il centro e gli angoli dell'immagine e conferire l'aspetto e il carattere tipici di una fotografia scattata con un obiettivo Leica Summicron.

Il profilo "Leica Vibrant Look" è stato sviluppato congiuntamente da Xiaomi e Leica. Attraverso la combinazione dell'esperienza di Xiaomi nel campo della fotografia da smartphone e dell'estetica visiva tipica delle immagini Leica, i fotografi possono utilizzare questo stile per catturare perfettamente le emozioni di un momento con colori vivaci ma realistici.

Dotato di un sensore di immagine Sony IMX989 da 1 pollice con 50 megapixel e di un obiettivo Vario-Summicron 13-120 mm f/1.9-4.1 ASPH. con una zoomata da 13 mm a 120 mm, lo Xiaomi 12S Ultra offre immagini brillanti in formato JPG, DNG e HEIF che colpiscono con la massima qualità e i dettagli realistici, soprattutto nelle stampe di grande formato. Per consentire una postproduzione a misura di consumatore, Xiaomi 12S Ultra, Xiaomi 12S Pro e Xiaomi 12S supportano tutti il formato RAW a 10 bit calibrato da Adobe Labs.

Tutti i prodotti della serie Xiaomi 12S "co-ingegnerizzata con Leica" sono disponibili esclusivamente in Cina.

Informazioni su Xiaomi Corporation

Xiaomi Corporation ("Xiaomi") è stata fondata nell'aprile 2010 e quotata nel Listino Principale della Borsa di Hong Kong il 9 luglio 2018 (1810.HK). Xiaomi è un'azienda di elettronica di consumo e produzione intelligente basata su smartphone e hardware intelligente collegati da

una piattaforma IoT.

In linea con la nostra visione di "Fare amicizia con gli utenti ed essere l'azienda più cool nel cuore degli utenti", Xiaomi persegue continuamente innovazioni tecnologiche, esperienza utente avvincente ed efficienza operativa. L'azienda è costantemente impegnata a costruire prodotti straordinari a prezzi onesti per consentire a tutti nel mondo di godere di una vita migliore grazie a una tecnologia innovativa.

Xiaomi è una delle principali aziende di smartphone al mondo. La quota di mercato dell'azienda in termini di spedizioni di smartphone si è classificata al terzo posto a livello mondiale nel primo trimestre del 2022. L'azienda ha anche creato la piattaforma AIoT (AI+IoT) leader al mondo in ambito consumer, con oltre 478 milioni di dispositivi intelligenti connessi al sistema (esclusi smartphone e laptop) al 31 marzo 2022. I prodotti Xiaomi sono disponibili in più di 100 paesi e aree geografiche in tutto il mondo. Nell'agosto 2021, l'azienda è entrata per la terza volta nella lista Fortune Global 500, classificandosi al 338esimo posto, salendo di 84 posizioni rispetto al 2020.

Xiaomi è inserita nell'indice Hang Seng, nell'indice Hang Seng China Enterprises, nell'indice Hang Seng TECH e nell'indice Hang Seng China 50.

Leica Camera – il partner per la fotografia

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Gallerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.