



COMUNICATO STAMPA

Leica Camera AG e Panasonic hanno firmato un accordo di collaborazione strategica completa, oltre a sviluppare "L² Technology" come simbolo della collaborazione

Wetzlar, 31 maggio 2022. Panasonic Entertainment & Communication Corporation (sede centrale a Osaka, Giappone) e Leica Camera AG (Wetzlar, Germania) hanno annunciato oggi di aver raggiunto un accordo per una nuova alleanza globale dal lato commerciale. Entrambe le società hanno deciso di unire sempre più le loro competenze chiave e di sviluppare nuove tecnologie e soluzioni risultanti da questa collaborazione sotto il nome di "L² Technology" (L squared Technology) che utilizza simbolicamente le due "L" di "Leica" e "LUMIX" per le prossime attività di marketing.

L² Technology unirà i punti di forza dei due marchi, Leica e LUMIX, sarà un simbolo della collaborazione risultante dall'unione delle tecnologie e del know-how delle due aziende per i nuovi prodotti nei settori fotocamere e obiettivi, nonché del software di prossima generazione, e creerà tecnologie e soluzioni che portino nuovo valore per il tempo a venire. Grazie a questa collaborazione, le due società saranno in grado di massimizzare le sinergie fra la tecnologia ottica e di imaging di Leica e la tecnologia video e digitale di Panasonic, da anni affermate nel mercato delle fotocamere e dell'imaging, per esplorare insieme nuove forme di creatività e capacità espressiva. L'innovativa tecnologia L² sarà ulteriormente sviluppata per creare un nuovo mondo di imaging.

Grazie a questa collaborazione, le due società investiranno congiuntamente in nuove tecnologie che possano essere incorporate nelle fotocamere e negli obiettivi e incorporeranno tecnologie sviluppate congiuntamente nei rispettivi prodotti Leica e LUMIX per migliorare ulteriormente le loro capacità. In seguito, Leica e LUMIX utilizzeranno questa tecnologia L², che aprirà nuove possibilità agli utenti creativi in ambito fotografico, anche per le loro attività di marketing al fine di sviluppare un sistema collaborativo a lungo termine.

“Con l'arrivo di un'era in cui foto e video sono condivisi a livello globale in tempo reale, le fotocamere devono dare capacità espressive più coinvolgenti e incisive. Sono sempre stato colpito dall'elevata qualità delle immagini e dalla filosofia di creazione delle immagini che Leica ha sviluppato nel corso della sua lunga storia. Sono particolarmente lieto ed entusiasta di continuare a lavorare con Leica per sviluppare una tecnologia che consentirà alle persone di tutto il mondo di condividere le proprie emozioni”, ha affermato Akira Toyoshima, CEO di Panasonic Entertainment & Communication Co., Ltd.

“Lavoriamo con Panasonic da molti anni in uno spirito di partnership e fiducia, e la loro vasta esperienza è indiscussa. La combinazione delle nostre competenze in L² Technology è un'altra pietra miliare nella partnership e dimostra che il modo migliore per affrontare le sfide odierne nel mercato delle fotocamere non è segmentare e specializzarsi, ma approfondire le capacità per creare insieme soluzioni per il futuro”, ha affermato Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG.

Storia della collaborazione

La collaborazione tra Leica Camera AG e Panasonic Corporation è in essere dall'agosto 2000. Inizialmente, le aziende avevano firmato un accordo di cooperazione per obiettivi di apparecchiature audiovisive digitali e nel 2001 è stata presa la decisione di collaborare anche nel settore delle fotocamere digitali. Da allora, le aziende hanno sempre ampliato la loro cooperazione tecnologica. Nel 2018, insieme a Sigma, è stata fondata la "L-Mount Alliance", un tipo di cooperazione senza precedenti che consente a Panasonic, Sigma e, dal 2021, Ernst Leitz Wetzlar GmbH di utilizzare lo standard L-mount sviluppato da Leica per i propri sviluppi e quindi offrire anche fotocamere e ottiche con questo attacco per gli obiettivi.

Informazioni su Panasonic Group

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per applicazioni ad ampio raggio nei settori dell'elettronica di consumo, dell'edilizia abitativa, dell'automotive, dell'industria, delle comunicazioni e dell'energia in tutto il mondo, il 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic è passato a un sistema operativo aziendale con Panasonic Holdings Corporation che funge da holding e otto società posizionate sotto il suo ombrello. Fondato nel 1918, il Gruppo si impegna a migliorare il benessere delle persone e della società e conduce le proprie attività sulla base di principi fondanti applicati per generare nuovo valore e offrire soluzioni sostenibili per il mondo di oggi. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto

consolidato di 7.388,8 miliardi di yen per l'anno conclusosi il 31 marzo 2022. Dedicato al miglioramento del benessere delle persone, il Panasonic Group è unito nel fornire prodotti e servizi di livello superiore per aiutarvi a vivere al meglio (Live Your Best). Per ulteriori informazioni sul Panasonic Group, visitate: <https://holdings.panasonic/global/>

Leica Camera – Un partner per la fotografia

Leica Camera AG è un produttore internazionale di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello. La leggendaria reputazione del marchio Leica si basa su una lunga tradizione di eccellente qualità, artigianato tedesco e design industriale tedesco, combinata con tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversificazione delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Galerie e Leica Akademien sparse in tutto il mondo, spiccano il Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), che è considerato uno dei premi di sponsorizzazione più innovativi oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con sede a Wetzlar, in Assia, e un secondo sito di produzione a Vila Nova de Famalicão, in Portogallo, dispone di una rete mondiale di propri distributori nazionali e di negozi al dettaglio denominati Leica Store.

Per maggiori informazioni:

Leica Camera Italia srl
Giada Triola
Responsabile comunicazione e eventi
E-Mail: giada.triola@leica-camera.com
Internet: www.leica-camera.com

Panasonic Corporation CEO Office
Public Relations Dept.
TEL: +81(0)3-6218-1240