



Une qualité légendaire.

Valeur sûre et Made in Germany - un Leica M est intemporel et sa pérennité, remarquable.

Pour Leica, la conception d'outils photographiques haut de gamme va bien au-delà de la mise en œuvre de ce qui est techniquement réalisable. **Au début du XXe siècle, le premier Leica a posé les bases de la photographie telle que nous la connaissons aujourd'hui : compacte, simple, performante et surtout omniprésente.** Le « **petit appareil photo** » mobile d'**Oskar Barnack** a donné naissance au **photojournalisme**, dont on ne saurait trop insister sur l'impact sur notre mémoire visuelle collective. Au fil des décennies, les **appareils photo Leica M ont documenté des moments clés de l'histoire.** À bien des égards, les chefs-d'œuvre réalisés à Wetzlar sont devenus synonymes de photographie 35mm.

UN SYSTÈME DURABLE

Aujourd'hui, les gens prennent plus de photos que jamais. Alors que les appareils mobiles représentent une grande partie des images produites, rien n'est comparable au processus créatif vécu avec un boîtier à viseur télémétrique Leica. Depuis l'introduction du M3 il y a près de 70 ans (1954), **le système Leica M a toujours été compatible et pérenne.** En effet, la baïonnette qui relie l'appareil photo et l'objectif a résisté à l'épreuve du temps et est devenue une marque de fabrique de la photographie au Leica M, tout comme **le label de qualité « Made in Germany »**, la valeur pérenne des boîtiers et objectifs du système. Les modèles spéciaux devenus rares au fil du temps, ou produits en petit nombre au départ, **obtiennent souvent des résultats records aux ventes aux enchères** qui dépassent même les attentes les plus folles. Par conséquent, **un appareil photo Leica n'est pas seulement un outil de travail fiable, mais représente un investissement utile.** En 2013, par exemple, un Leica M du designer Jony Ive a atteint un prix record de 1,8 million de dollars américains vendu par la célèbre maison Sotheby's à New York. Lors de la vente aux enchères Leitz Photographica en 2018, un Leica série 0 a même changé de mains pour un montant colossal de 2,4 millions d'euros.

INTEMPOREL

Le **savoir-faire artisanal** associé à la production de boîtiers et d'objectifs Leica M fait partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. Au lieu de se concentrer uniquement sur ce qui est techniquement faisable à un moment donné, les développeurs s'intéressent avant tout à ce que le photographe trouvera le plus bénéfique, un fonctionnement intuitif et une qualité d'image optimale. Cette **concentration sur l'essentiel**, « das

Wesentliche », garantit la qualité et la pérennité qui caractérisent la marque Leica. Au centre de cette approche se trouve l'essence intemporelle de la photographie : la possibilité de contrôler le temps d'exposition, l'ouverture et la mise au point de manière aussi simple et précise que possible. On assiste actuellement à une renaissance notable des appareils photo technologiquement avancés dont les concepts de fonctionnement sont qualifiés de « classiques » – mais qui, en fait, se sont simplement **inspirés du Leica M**.

MANUFACTURE

Portez le boîtier à votre œil, regardez à travers le viseur, faites tourner délicatement la bague de mise au point. Que vous photographiez avec le **Leica M3 lancé en 1954**, le **légendaire M6**, l'un des modèles MP destinés aux photographes de presse, ou n'importe quel M numérique actuel : travailler avec le viseur télémétrique Leica est toujours aussi simple et précis. **L'expérience et la qualité d'image seront toujours exceptionnelles.**

En ce qui concerne le processus de production, Leica combine des prouesses techniques extraordinaires avec un savoir-faire exceptionnel. La **fabrication d'un boîtier à visée télémétrique moderne repose sur un assemblage manuel d'environ 1 100 composants individuels, pendant plus de 14 heures de travail.** Les objectifs se distinguent par des verres de haute qualité qui permettent le passage de grande quantité de lumière.

DES HOMMES AUTHENTIQUES

Les photographes Leica M regardent une scène directement à travers le viseur. Un cadre lumineux indique la composition finale. Bien sûr, les propriétaires d'un modèle M numérique moderne ont également la possibilité de composer leurs images à travers l'objectif, soit via l'écran LCD du boîtier soit via un viseur électronique externe. C'est un excellent exemple de la **capacité constante de Leica à associer l'expérience photographique classique aux pratiques et habitudes de la société contemporaine.** Autre avantage du télémètre Leica est la nature compacte et discrète des appareils Photos et de ses objectifs – c'est pourquoi le M a toujours été un choix populaire pour la **photographie de reportage.** Le boîtier capture les événements de manière authentique et fidèle. C'est ce qu'illustrent d'innombrables documentaires de photographes célèbres tels **qu'Alfred Eisenstaedt, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Nik Út et Elliott Erwitt**, tous étroitement liés à la marque Leica.

PUREMENT INGÉNIEUX

Le M11 offre une définition de 60 millions de pixels, un mode rafale le plus rapide du système M en 36 millions de pixels et des performances exceptionnelles en matière de bruit en 18 MP. Pourtant, quelles que soient leurs spécifications techniques, la **philosophie au cœur de tous les modèles Leica M** reste toujours la même : le Leica M incarne une **relation presque symbiotique entre l'œil du photographe, la main**

et l'appareil photo lui-même. Le design est épuré et intemporel, le fonctionnement clair et précis. Dans le numéro inaugural du magazine M (à l'occasion du 60ème anniversaire du Leica M), **Andreas Kaufmann, Président de Leica**, a décrit le **design du boîtier comme « archétypale »** et ses principes d'enregistrement comme **simples et purement ingénieux.**

Tout au long de sa **longue histoire**, cet instrument remarquable a permis aux **grands maîtres de la photographie** de tirer de l'irrépressible passage du temps, **des moments uniques, émouvants et décisifs.**