



## Un design légendaire

### Compact et discret – le Leica M, icône du design depuis 70 ans.

Quand on pense au design légendaire, on pense à des produits ou à des entreprises qui sont synonymes de design exclusif : la Porsche 911, le parfum Chanel n°5 ou la Rolex, sont depuis longtemps devenus des classiques intemporels du design, tout comme l'iPhone. Connu pour son penchant pour les superlatifs, **Steve Jobs déclarait lors de la présentation de l'iPhone 4 en 2010** : « C'est sans aucun doute la chose la plus précise et l'une des plus belles que nous ayons jamais faite. Verre sur le devant et le dos, acier sur les côtés. **C'est comme un magnifique appareil photo Leica ancien** ». Au cours de son histoire de plus d'un siècle, Leica Camera AG (anciennement Leitz) a produit de nombreux modèles Leica. Cependant, le terme général et familier de « un Leica » fait habituellement référence à un Leica M ...

#### UN DESIGN IDENTIFIABLE ET INTEMPOREL

**Le tout premier Leica M – le M3 – est sorti en 1954.** Les M3 et M11 affichent une ressemblance frappante dès le premier coup d'œil. 68 ans séparent ces deux modèles, jalonnés d'innombrables avancées technologiques, comprenant, bien sûr, le passage de l'argentique au numérique. **Les M3 et M11 se ressemblent presque comme des jumeaux** ; même leur taille ne diffère que de quelques millimètres, ce qui n'est pas une coïncidence.

#### INVENTION DE LA PHOTOGRAPHIE 35 mm

Avant et après la Première Guerre mondiale, la société Leitz emploie un ingénieur de précision nommé Oskar Barnack, photographe amateur passionné. À l'époque, cela signifiait travailler avec des chambres photographiques à plaques extrêmement lourdes. Cependant, souffrant d'asthme, Barnack trouve l'équipement lourd et de plus en plus difficile à transporter. C'est ainsi qu'il entreprit de développer **un « petit appareil photo utilisant du film » capable de produire de grandes images à partir de petits négatifs**. L'objectif était que l'appareil photo soit simple à utiliser et, surtout, qu'il s'insère dans une poche de manteau. Ayant décidé de travailler avec du film cinéma (avec des négatifs de 24 x 36 mm), **Oskar Barnack utilise ses bras tendus pour mesurer la longueur d'un film** à partir d'une grande bobine – et détermine ainsi les 36 négatifs qui pourraient entrer dans la cartouche de son appareil. A ce jour, **36 expositions restent la longueur de film standard** en photographie analogique.

## COMPACT ET DISCRET

Deux éléments clés de l'ADN du design des appareils photo Leica ont été établis dès le début : une **taille compacte et une concentration sur l'essentiel**. Les modèles Leica M l'illustrent particulièrement bien. Leur corps est si compact qu'à deux reprises au cours de l'évolution du M-System, il a fallu réduire temporairement leur taille pour réaliser des progrès technologiques majeurs. Une fois lors de l'introduction d'éléments électroniques dans les appareils photo analogiques M, et une fois encore lors du passage de l'analogique au numérique. Dans les deux cas, il a fallu agrandir (de façon minimale) les boîtiers, mais dans les deux cas, les progrès technologiques ont permis de revenir à la **taille originale** quelques années plus tard.

## LES DESIGNERS AIMENT LE M

En plus d'être considéré par les photographes amateurs professionnels et ambitieux, **le Leica M a souvent captivé l'imagination de designers accomplis**, comme le **Dr. Andrea Zagato**, propriétaire de la marque éponyme, ou l'ancien Chief Design Officer d'Apple **Jonathan Ive**. À maintes reprises, Leica Camera a collaboré avec de grandes personnalités du monde du design produits, dont **Walter de Silva**, l'homme derrière de nombreux designs Audi et VW. Quand il a conceptualisé le Leica M9 Titane (sorti en 2010), De Silva a eu carte blanche, mais il a choisi de conserver le langage traditionnel du design du Leica M : « Il aurait été très facile, voire plus facile, de révolutionner complètement le produit », explique-t-il. **« Mais notre révolution réside dans le fait que nous n'avons pas commencé une révolution. »**

## LES CELEBRITES PASSIONNEES DE LEICA

Des musiciens passionnés de photographie, comme le guitariste de The **Police Andy Summers** ou le **multi-instrumentiste Lenny Kravitz**, ont également conçu des modèles M en édition spéciale. Kravitz, en a réalisé deux. La seconde édition Lenny Kravitz est une déclinaison du design extraordinaire d'un M très spécial : l'édition « Drifter » – caractérisée par un impressionnant similicuir en faux python – est basée sur la série Monochrom, qui enregistre exclusivement en noir et blanc. Leica est le seul fabricant à proposer un appareil photo de ce type, dont les avantages incluent un rendement de très haute qualité grâce au capteur purement monochrome. En 2012, Jonathan Ive et son collègue freelance Marc Newson ont créé un appareil qui est littéralement unique : le Leica M (Rouge). En 2013, le modèle unique s'est vendu lors d'une vente aux enchères caritative pour 1,8 million de dollars américains. Si le résultat a été, bien sûr, un grand succès pour la campagne de bienfaisance (initiée par Bono de U2), il semble dommage que ce bel appareil photo passe très probablement ses journées dans un coffre-fort. Imaginez, en comparaison, les aventures du standard Leica M3 **d'Henri Cartier-Bresson**, l'un des photographes les plus importants du XXe siècle. L'artiste légendaire, également cofondateur de la célèbre agence Magnum Photos, **a comparé son boîtier à « un carnet de croquis, le divan d'un psychanalyste, un coup de revolver ou un baiser passionné. »**

## **FACILITÉ D'UTILISATION ET GRANDES POSSIBILITÉS DE COMPOSITION**

Le design du Leica M 11 est radicalement réduit à l'essentiel, la forme suit la fonction. Les quatre principaux paramètres de prise de vues peuvent être réglés directement sur l'appareil photo ou l'objectif, sans avoir à faire apparaître de menu : sensibilité du capteur (ISO), vitesse d'obturation, mise au point et ouverture. Tous les autres réglages (et il sont nombreux) sont accessibles via trois touches situées au dos du boîtier. Le Leica M11 est l'un des boîtiers les plus sophistiqués du marché, en termes de mécanique, d'électronique et d'optique. Pourtant, quiconque connaît bien les paramètres mentionnés ci-dessus, trouvera **son fonctionnement manuel à peine plus difficile que celui d'un smartphone** – tout en ayant accès à un éventail infiniment plus large de possibilités de composition. La seule particularité à laquelle il faut s'habituer est le **viseur télémétrique (« Messsucher » en allemand, d'où le « M »)**, pour faire la mise au point. Le photographe doit superposer deux images de la scène jusqu'à ce qu'elles se chevauchent avec une précision absolue, afin de s'assurer que la mise au point est correcte. Cela requiert un peu d'entraînement, mais cela transforme chaque image en une expérience émotionnelle : une fois que vous maîtrisez cette technique, vous êtes plongé dans le monde magique du Leica M.