



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thomas Hoepker - Faiseur d'images

Rétrospective au Musée Ernst Leitz à Wetzlar du 1.04. au 17.07.2022

Le musée Ernst Leitz présente sept décennies de photographies incontournables ou inédites du photographe allemand de l'agence Magnum Thomas Hoepker.

Cette grande exposition présente environ 180 images, tirées des archives à multiples facettes de Thomas Hoepker. On y trouve celles considérées depuis longtemps comme des icônes, mais aussi des photographies inédites, dont certaines totalement nouvelles. L'exposition retrace les étapes les plus importantes de la carrière du photographe, depuis les premiers reportages des années 1950 jusqu'aux sujets majeurs réalisés pour le compte de prestigieux magazines tels que Stern. Des chapitres thématiques supplémentaires offrent une vision étendue de son œuvre.

Premiers travaux (1954–1959)

Hoepker (né à Munich en 1936) a réalisé sa première photo avec un appareil à plaque de verre, alors qu'il n'avait que 14 ans. Il a reçu ses premiers prix lors des concours photokina Jugend fotografiert en 1956 et 1958. En 1956, il commence à étudier l'histoire de l'art et l'archéologie. À cette époque, il entreprend des voyages, où son intérêt pour le reportage se manifeste déjà. Une sélection de ces premières photos sera exposée, dont certaines pour la toute première fois.

Road Trip 1963 : Reportages photo pour Kristall et Stern

L'année 1960 marque le début sa carrière en tant que reporter-photographe pour divers magazines allemands, dont Stern et Kristall. En 1963, le magazine allemand hambourgeois Kristall l'envoie faire un reportage aux Etats-Unis pendant 3 mois, qu'il publiera en quatre longues séries. En collaboration avec l'auteur Rolf Winter, Thomas Hoepker a exploré un pays plein de contradictions, donnant une puissante vision de la réalité américaine. En 1964, il rejoint la rédaction de Stern, où il continue à développer son talent. D'innombrables missions conduisent le photographe infatigable aux quatre coins de la planète.

Champ : Reportage sur Mohamed Ali, 1966

Thomas Hoepker est devenu célèbre grâce à son reportage sur Cassius Clay alias Mohamed Ali considéré comme le plus grand boxeur de tous les temps. Le photographe et sa femme, l'écrivaine Eva Windmüller, ont suivi le boxeur pendant des semaines, offrant une vision intime du personnage mythique. Une large sélection du sujet figure dans l'exposition, dont l'image la plus emblématique de Mohamed Ali visant l'appareil du photographe avec son poing.

Photoreporter en RDA, 1976 - 1978

Ayant la possibilité d'accompagner sa femme - journaliste accréditée à Berlin-Est -, Thomas Hoepker a été l'un des rares correspondants à explorer la vie quotidienne en RDA. Ce chapitre de l'exposition révèle un pan de l'histoire contemporaine.

Road Trip 2020 : Les États-Unis revisités

Les photos les plus récentes ont été prises en 2020, lorsque Thomas Hoepker a de nouveau voyagé à travers les États-Unis. Retraçant l'itinéraire suivi lors de son premier voyage en 1963, le photographe, aujourd'hui âgé de quatre-vingt-quatre ans, a traversé le pays, une fois de plus. Ces nouvelles photos en couleur seront exposées en miroir avec le sujet historique. À l'occasion de cette rétrospective, Steidl Verlag publie *The Way it was. Road Trip USA* : un livre qui retrace un voyage, à la fois passionnant et critique, à travers le temps et le pays.

Thomas Hoepker - Faiseur d'images. Sept décennies d'images marquantes

L'exposition actuelle témoigne clairement de l'intérêt constant de Hoepker pour les sujets sociaux et de son empathie particulière pour les personnes dont il fait le portrait, qu'elles soient célèbres ou anonymes. Cette approche humaniste a toujours été déterminante pour le photographe ; l'authenticité et le témoignage visuel sont la constante de son travail. Très humblement, il s'est toujours considéré comme un simple photographe de reportage, un "faiseur d'images". Il ne s'intéresse à rien de moins que la réalité et l'authenticité de l'instant. Calmes, subtiles et éloignées du sensationnalisme, nombre de ses images sont devenues des icônes de la "photographie engagée", en raison de leur composition précise et de la fine perception visuelle de Hoepker. Pas d'images chocs ; au contraire, les photographies capturent les drames tranquilles de la vie quotidienne. L'une d'elles a été réalisée le 11 septembre 2001, à New York. Exposée pour la première fois en 2005, elle a suscité de nombreuses discussions. Le hasard, ainsi que la perfection de la photographie, en ont fait l'une des images symboliques du XXI^e siècle. C'est l'une des photos majeures que Hoepker a prises au cours des sept dernières décennies, images qui resteront à jamais gravées dans notre mémoire visuelle.

L'exposition est réalisée avec l'aimable soutien de WhiteWall.

Le musée Ernst Leitz, situé au Leitz Park à Wetzlar, est ouvert du lundi au dimanche de 10 heures à 18 heures. Pour plus d'informations, consultez le site www.ernst-leitz-museum.de

Nous attirons votre attention sur le respect des droits d'auteur que vous trouverez dans le fichier PDF dans le dossier de téléchargement des images :

Les images de presse légendées conformément aux indications de Thomas Hoepker peuvent être reproduites gratuitement dans le seul but d'illustrer des articles sur l'exposition **Thomas Hoepker : Image Maker (1er avril - 17 juillet 2022) au Musée Ernst Leitz** à Wetzlar. Elles doivent être utilisées plein cadre. Elles ne peuvent être coupées, recadrées, détaillées, surimprimées ou modifiées. **Le droit d'utilisation pour les pages de titre ou les impressions en couverture doit être approuvé par Thomas Hoepker/Nadine Dinter PR.** Dans tous les cas, la reproduction de chaque image doit être accompagnée des informations relatives au droit d'auteur, comme indiqué ci-dessous. Les **images ne peuvent être publiées que jusqu'au 31 juillet 2022** et ne peuvent être stockées dans un système de recherche. Nous vous remercions de nous envoyer tout lien vers des articles en ligne et/ou deux exemplaires de votre article imprimé à l'adresse suivante :

Nadine Dinter PR, Fasanenstraße 70, 10719 Berlin, Allemagne

E-Mail: presse@nadine-dinter.de

Tel: 0049 151 123 70 951