





THE WORLD DESERVES WITNESSES 世界需要見證

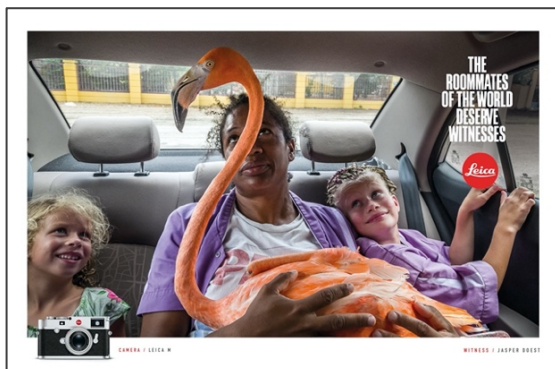
徠卡相機公司再次向見證世界的攝影師們致敬。

繼一年前的首次亮相，以及 2021 年 6 月的第二組致敬廣告之後，傳奇德國相機製造商徠卡發佈了“世界需要見證”廣告的第三篇章。

TBWA\Paris和徠卡延續了之前的傳統，僅使用已存在的攝影作品，深度詮釋影像內涵，突顯攝影者透過徠卡鏡頭所記錄的世間美好、詩意與非凡，傳遞獨特的視角。



新篇章精選了3幅影像作品，將在全球超過15個國家的平面廣告、戶外廣告和網路上展示。



延續前兩組廣告的形式，徠卡選擇了一位元標誌性的傳奇攝影師作為代表。繼美國攝影師**喬爾·梅耶羅維茨 (Joel Meyerowitz)** 和**史蒂文·麥柯裡 (Steve McCurry)** 之後，**艾略特·歐維特 (Elliott Erwitt)** 將於第三篇章中獲此殊榮。

與厄維特一同出現的還有兩位新進攝影師，他們以各自的獨特視角見證世界，他們分別是：

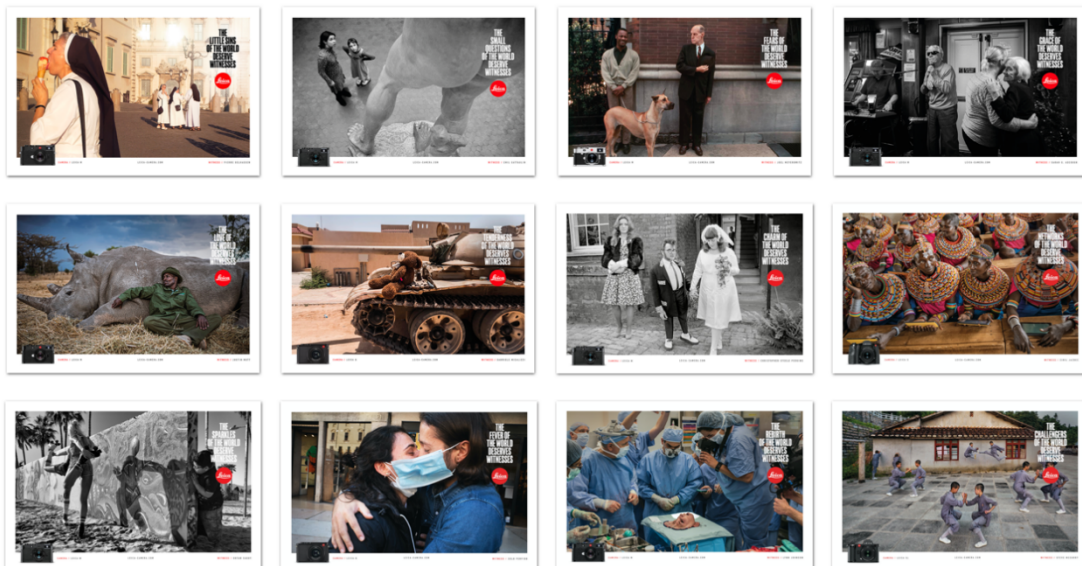
賈斯珀·杜斯特 (Jasper Doest)，來自荷蘭的年輕攝影師。他創作了一系列非凡的攝影作品，探索著人類與自然的關係，同時引導大眾反思當下消費模式將帶來的後果。賈斯珀是國際自然保護攝影協會 (**the International League of Conservation Photographers**) 的資深成員，亦是世界自然基金會/世界野生動物基金會的大使，他的作品曾刊登在《國家地理雜誌》《史密森尼雜誌》(**Smithsonian Magazine**) 和《視界》(**GEO**) 等享譽國際的雜誌上，並贏得了“世界新聞攝影”和“年度野生動物攝影師”等各大獎項。

多納托·迪·卡米洛 (Donato Di Camillo) 則通過作品表達他個人視野中原始而激進的美國，捕捉不同尋常的生活瞬間。作為一位人像攝影師，他的個人經歷和攝影詮釋為他贏得了來自世界先鋒媒體的認可，其中包括《亮點週刊》(**Stern**)、英國廣播公司 (**BBC**)、《華盛頓郵報》、加拿大廣告公司 (**CBC**) 和《赫芬頓郵報》。第三篇章選用他於科尼島 (美國紐約州) 拍攝的系列作品——《海濱賓果遊戲》(**Beach Body Bingo**)。多納托·迪·卡米洛還入選了《鏡頭文化》(**Lens Culture**) 雜誌評選的最優秀的100名街頭攝影師。

第三篇章選用的作品借由色彩繽紛的輕鬆影像傳遞樂觀與笑容。

這3幅影像作品也將關注聚焦到經典的徠卡 M系統 相機的3種不同機型：**M10 MONOCHROM**，**M10-R**，以及全新推出的**M11**。

這3幅作品與2021年度的12幅影像作品共同組成了這一系列作品。



完整作品創作故事請移步以下連結欣賞：www.leica-camera.com

關於徠卡相機：

徠卡相機公司是一家專業生產高端相機和運動光學產品的國際公司。徠卡經久不衰的優良品質奠定了該公司的百年傳奇。與創新技術相結合，所有的徠卡產品都旨在實現同一個目標：不斷在各種環境下創造視覺與感知層面都更顯優質的成像效果。徠卡相機公司總部位於德國黑森州的威茲勒，另一個生產基地位於葡萄牙的**Vila Nova de Famalicão**，並運營著遍佈全球的徠卡零售商店、徠卡畫廊和徠卡學院等組織。

版權資訊：

廣告公司：TBWA\PARIS

攝影師：

艾略特·歐維特（Elliott Erwitt）

賈斯珀·杜斯特（Jasper Doest）

多納托·迪·卡米洛（Donato Di Camillo）

如有垂詢，敬請聯繫：

Leica Taiwan

Tanya Lee: tanya.lee@leica-camera.com

