



Presseinformation

Leica Camera AG präsentiert neue Kollektion von Brand Accessoires

Wetzlar, 16. November 2021. Rechtzeitig zur Weihnachtssaison bringt die Leica Camera AG eine Kollektion hochwertiger Brand Accessoires auf den Markt.

Das umfangreiche Angebot für alle Fotografie-Fans umfasst im Alltag nützliche Produkte und reicht von der edlen Porzellan-Tasse mit Blendenskala-Optik bis hin zum robusten Schlüsselanhänger mit geprägtem Knopf-Logo. Die Baseball-Kappe mit der charakteristischen roten Farbapplikation kombiniert auf der Straße ebenso sportlichen Schick mit Understatement wie der Stockschild, der Spaziergänge auch bei Regen elegant begleitet. Wer sein Leben gern stilvoll im Griff hat, dem bietet die Kollektion neben einem eleganten Notizbuch auch essenzielle Helfer wie eine Trinkflasche, ein Kabeletui und Shopper im exklusiven Leica Design. Mit den Leica Akademie Cards ist ebenfalls ein Kartenspiel erhältlich.

Tasse Blendenskala. Schwarzes Porzellan mit Blendenskala und Leica Logo; für 35 Euro.

Schlüsselanhänger. Robuster Schlüsselanhänger, schwarz oder rot, aus vegetabil gegerbtem Leder und hochwertigem Kletterseil; für je 38 Euro.

Kappe Logoprägung und Kappe Schriftzug. Schwarz mit roten Details, Schirm mit dezenter Leica Prägung oder Leica Schriftzug in Leica SL-Beschriftung (graviert und mit Gummi ausgelegt); für je 25 Euro.

Stockschild. Schwarz mit schmalem Rand in Rot, dezentes Leica Logo, öffnet sich auf Knopfdruck; für 40 Euro.

Notizbuch Hardcover. Schwarz in Lederoptik mit rotem Lesebändchen und Gummizug; elfenbeinfarbenes, liniertes Papier; 23,5 x 16,4 Zentimeter; für 30 Euro.

Kabeletui. Praktisches Hardcase für Kabel, SD-Karten, Batterien und Ladegerät; für 30 Euro.

Thermosflasche. Schwarz, mit lasergraviertem Leica Logo, rostfreier Stahl, Füllmenge 0,6 Liter, für kalte und heiße Flüssigkeiten; für 30 Euro.

Shopper Henri und Shopper Salgado. Schwarze Tasche (Material Polyester) mit weißem Zitat-Print „You Can do anything with a Leica“ (Henri Cartier-Bresson) oder „Leica, das sind Freunde“ (Sebastião Salgado); für je 20 Euro.

Leica Akademie Cards. Kartenspiel mit 52 Blatt. Jedes Blatt enthält eine neue Aufgabe aus der Welt der Fotografie: Kreuz = Landschaft, Karo = Street, Pik = Monochrom und Herz = Klassisch. Geeignet für alle Kartenspiele, die ein 52er-Blatt erfordern; für 25 Euro.

Hinweis für Journalisten:

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/6HbxnJARg5F7S8e>

Für weitere Informationen:

Leica Camera AG
Sandra Looke
Corporate Communications
Telefon +49 (0)6441 2080 404
sandra.looke@leica-camera.com

Grayling Deutschland GmbH
Michaela Jäger/Fabian Pecht
team-leica@grayling.com